



# **RAPPORT DE GESTION**

**Technologies D-BOX inc.**

Premier trimestre clos le 30 juin 2015

# Table des matières

<b>Table des matières</b> .....	<b>ii</b>
<b>1. Étendue du rapport de gestion</b> .....	<b>1</b>
<b>2. Énoncés prospectifs</b> .....	<b>1</b>
<b>3. Faits saillants trimestriels</b> .....	<b>2</b>
3.1 Faits saillants financiers .....	2
3.2 Faits saillants opérationnels.....	2
<b>4. Perspective</b> .....	<b>3</b>
<b>5. Profil de l'entreprise</b> .....	<b>3</b>
<b>6. Stratégie de l'entreprise</b> .....	<b>3</b>
6.1 Modèle de revenus .....	4
6.2 Stratégie de croissance / Marché du divertissement .....	4
6.3 Stratégie de croissance / Marché industriel.....	7
<b>7. Mesures non conformes aux IFRS</b> .....	<b>7</b>
<b>8. Principales données financières</b> .....	<b>8</b>
<b>9. Résultats d'exploitation</b> .....	<b>9</b>
9.1 Revenus.....	9
9.2 Bénéfice brut .....	10
9.3 Charges d'exploitation.....	11
9.4 Résultat financier.....	11
9.5 Impôts sur le résultat.....	12
9.6 Bénéfice net (Perte nette).....	12
<b>10. BAIIA ajusté</b> .....	<b>12</b>
<b>11. Situation de trésorerie et sources de financement</b> .....	<b>13</b>
11.1 Activités d'exploitation .....	13
11.2 Activités d'investissement.....	13
11.3 Activités de financement.....	13
11.4 Capitaux propres .....	14
<b>12. Information trimestrielle</b> .....	<b>15</b>
<b>13. Engagements contractuels</b> .....	<b>16</b>
<b>14. Capital social entièrement dilué (11 août 2015)</b> .....	<b>16</b>
<b>15. Risques et incertitudes</b> .....	<b>16</b>
<b>16. Contrôles de communication de l'information et contrôle interne à l'égard de l'information financière</b> .....	<b>17</b>
<b>17. Information additionnelle et continue</b> .....	<b>17</b>

# **RAPPORT DE GESTION**

## **Technologies D-BOX inc.**

### **Premier trimestre clos le 30 juin 2015**

#### **1. Étendue du rapport de gestion**

Le présent rapport de gestion vise à aider le lecteur à mieux comprendre les activités de Technologies D-BOX inc. et sa filiale ainsi que les éléments-clés de ses résultats financiers. Il explique notamment l'évolution de la situation financière et les résultats d'exploitation de la Société pour le premier trimestre clos le 30 juin 2015 en les comparant aux résultats du premier trimestre de l'exercice précédent. Il présente également une comparaison de ses bilans aux 30 juin 2015 et 31 mars 2015.

Ce rapport de gestion, préparé conformément au Règlement 51-102 sur les obligations d'information continue, devrait être lu en parallèle avec les informations contenues dans les états financiers consolidés audités et le rapport de gestion de l'exercice clos le 31 mars 2015 et les états financiers intermédiaires résumés consolidés non-audités du premier trimestre clos le 30 juin 2015. Sauf indication contraire, les termes « Société » et « D-BOX » font référence à Technologies D-BOX inc.

Les états financiers intermédiaires résumés consolidés non-audités du premier trimestre clos le 30 juin 2015 de même que ce rapport de gestion ont été revus par le comité d'audit et approuvés par le conseil d'administration de la Société. Sauf indication contraire, tous les montants dont il est question dans ce rapport de gestion sont exprimés en milliers de dollars canadiens.

#### **2. Énoncés prospectifs**

Certains énoncés figurant dans ce rapport de gestion, notamment les énoncés concernant les opinions, les projets, les objectifs, les stratégies, les estimations, les intentions et les attentes de la Société, ainsi que d'autres énoncés ne portant pas sur des faits historiques, constituent des énoncés prospectifs. On peut reconnaître ces énoncés aux termes comme « prévoir », « anticiper », « estimer », « s'attendre à » et « envisager », et à d'autres termes et expressions similaires. Ces énoncés sont fondés sur l'information disponible au moment où ils sont formulés, sur des hypothèses établies par la direction et sur les attentes de cette dernière, agissant de bonne foi, à l'égard d'événements futurs, et ont trait, de par leur nature, à des risques connus et inconnus et à des incertitudes telles que la concurrence, la capacité de la Société à établir sa technologie, la capacité de la Société à poursuivre le déploiement de son réseau de distribution et à signer de nouvelles ententes commerciales dans le marché du divertissement et dans le marché industriel, la fluctuation des taux de change, et d'autres facteurs mentionnés aux présentes (se reporter à la rubrique « Risques et incertitudes ») ou dans le dossier d'information continue de la Société. Les résultats réels de la Société pourraient différer de façon importante de ceux qu'indiquent ou que laissent entrevoir ces énoncés prospectifs. Par conséquent, il est recommandé de ne pas se fier indûment à ces énoncés prospectifs. Ces énoncés ne reflètent pas l'incidence potentielle d'éléments spéciaux ou encore d'un regroupement d'entreprises ou d'une autre opération qui pourrait être annoncée ou avoir lieu après la date des présentes. Sauf si la législation applicable l'exige, la Société n'a pas l'intention de mettre à jour ces énoncés prospectifs pour tenir compte, notamment, de nouveaux renseignements ou d'événements futurs, et elle ne s'engage nullement à le faire.

## 3. Faits saillants trimestriels

### 3.1 Faits saillants financiers

- Croissance du chiffre d'affaires :
  - ✓ Revenus trimestriels en hausse de 58 % à 7 188 k \$.
  - ✓ Marché du divertissement :
    - Vente de systèmes aux exploitants de salles de cinéma en hausse de 37 % à 2 564 k \$.
    - Revenus provenant des droits d'utilisation, location et maintenance en hausse de presque 100 % à 2 276 k \$ principalement en raison de la performance au box-office des films présentés.
  - ✓ Marché industriel :
    - Revenus en hausse de 53 % attribuable essentiellement aux systèmes vendus à des clients dans les sous-marchés de la simulation et de la formation et des parcs d'amusement.
- Bénéfice net positif pour un deuxième trimestre consécutif :
  - ✓ Bénéfice net de 30 k \$ pour le trimestre comparativement à une perte nette de 1 205 k \$ pour le même trimestre de l'année dernière.
- BAIIA ajusté\* record :
  - ✓ BAIIA ajusté de 1 151 k \$ pour le trimestre comparativement à 19 k \$ pour le même trimestre de l'an passé.
- Prêt portant intérêt d'une durée de cinq ans au montant de 5 000 k \$ reçu de la Caisse de dépôt et placement du Québec le 5 août 2015 et émission de 4 500 000 bons de souscription à 0,50 \$.

<b>Premier trimestre clos le 30 juin</b> (en milliers de \$ sauf pour les données par action)		
	<b>2015</b>	<b>2014</b>
Revenus	7 188	4 560
BAIIA ajusté *	1 151	19
Bénéfice net (perte nette)	30	(1 205)
Bénéfice net (perte nette) de base et dilué(e) par action	0,0002	(0,0074)
<b>Données du bilan consolidé</b>		
	<b>Au 30 juin 2015</b>	<b>Au 31 mars 2015</b>
Trésorerie et équivalents de trésorerie	6 240	6 710

\* Se référer à la rubrique « Mesures non conformes aux IFRS » à la page 7 et au tableau du rapprochement du BAIIA ajusté au bénéfice net (perte nette) à la page 8.

### 3.2 Faits saillants opérationnels

- Installation continue de salles de cinéma au cours du trimestre dont Cinemark et Cineplex, deux des plus importants exploitants de salles de cinéma dans les Amériques;
- Six films des principaux studios d'Hollywood ont été codés et présentés dans les cinémas en salle au cours du trimestre, dont cinq classés no. 1 au box-office nord américain lors du weekend de lancement. Cette liste inclut également les trois meilleurs films à succès au box office nord américain; et
- 402 écrans installés ou en commande au 30 juin 2015 soit une augmentation de 43 % comparativement à 282 il y a un an.

---

## 4. Perspective

---

D-BOX priorise deux axes majeurs de développement : le marché du divertissement et le marché industriel, ceux-ci ayant chacun leurs sous marchés respectifs. À la lumière de ses activités de développement des affaires dans ces deux marchés, D-BOX anticipe que la tendance à la hausse de ses revenus continue.

De concert avec cette croissance prévisible des revenus, D-BOX prévoit augmenter de façon graduelle le niveau de ses charges d'exploitation qui supporteront, notamment, la commercialisation de nouvelles innovations technologiques venant solidifier la position de D-BOX dans certains sous-marchés spécifiques et faciliter la pénétration de nouveaux marchés. De manière générale, la Société vise toutefois à maintenir un BAIIA ajusté positif et entend mener ses opérations en conséquence.

---

## 5. Profil de l'entreprise

---

D-BOX conçoit, fabrique et commercialise des systèmes de mouvement à la fine pointe de la technologie, destinés au marché du divertissement et au marché industriel. Cette technologie unique et brevetée utilise des codes de mouvement programmés spécifiquement pour chaque contenu visuel et dirigés vers un système de mouvement intégré dans une plateforme, un siège ou tout autre produit. Les mouvements qui en résultent sont parfaitement synchronisés au visuel à l'écran, créant ainsi une expérience immersive d'un réalisme sans précédent.

Trois éléments produisent le mouvement synchronisé en parfaite harmonie avec les images et le son :

1. la création des effets de mouvement formant le code de mouvement appelé D-BOX Motion Code;
2. un contrôleur de mouvement servant d'interface entre le lecteur de disque optique ou le serveur vidéo contenant le film et le système de mouvement D-BOX; et
3. le système de mouvement D-BOX qui est composé, entre autres, de pistons électromécaniques (actuateurs) intégrés dans une plateforme, siège ou autres types d'équipement.

Au 30 juin 2015, D-BOX comptait 91 employés en hausse par rapport à 75 employés au 30 juin 2014.

---

## 6. Stratégie de l'entreprise

---

La Société s'impose en tant que chef de file dans la conception de systèmes de mouvement immersif non distractif. Elle développe la notoriété de sa marque en plus d'offrir un actif différenciateur générant des revenus dans divers secteurs d'activités. La Société vise deux marchés d'exploitation distincts pour ses systèmes de mouvement à la fine pointe de la technologie : le marché du divertissement et le marché industriel.

### Exemples d'applications

Marché du divertissement	Marché industriel
<ul style="list-style-type: none"><li>• Cinéma en salle</li><li>• Divertissement à domicile :<ul style="list-style-type: none"><li>○ Cinéma à domicile</li><li>○ Jeux vidéos</li></ul></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Simulation et formation / formation virtuelle</li><li>• Parcs d'amusement, arcades, musées et planétariums</li></ul>

## 6.1 Modèle de revenus

Les modèles de revenus de la Société proviennent principalement :

1. de la vente ou de la location des systèmes de mouvement D-BOX, incluant les contrôleurs de mouvement et des serveurs informatiques dans le cas d'installations d'envergure comme les salles de cinéma;
2. des droits d'utilisation (licence) de la technologie D-BOX lors de la vente de billets à l'admission dans les salles de cinéma équipées de notre technologie, pour visionner un film codé par D-BOX, ainsi que des revenus de maintenance associés à l'utilisation des systèmes;
3. de la vente directe de systèmes de mouvement à un réseau de revendeurs spécialisés, des intégrateurs, équipementiers ou des fabricants de sièges qui commercialisent la technologie D-BOX sous leur propre marque (équipementiers d'origine « OEM »). Cette méthode de commercialisation présente notamment l'avantage de minimiser les frais de ventes et de marketing; et
4. des droits de codage de contenu visuel.

## 6.2 Stratégie de croissance / Marché du divertissement

La Société est constamment à l'affût d'opportunités auprès de propriétaires de salles de cinéma afin d'accroître le nombre de salles de cinéma équipées de sa technologie.

En parallèle, la Société tire profit de ses relations privilégiées et de sa crédibilité établies auprès des principaux studios d'Hollywood et de certains studios asiatiques et européens afin d'obtenir de plus en plus de contenu pour ses salles de cinéma. La Société est d'avis que l'accroissement de l'offre de films a un effet direct sur le nombre de salles équipées et que les revenus de box-office par salle équipée de systèmes D-BOX MFX (D-BOX Motion Effects) agissent à titre d'élément motivateur pour :

1. accélérer le déploiement de sa technologie auprès de nouveaux exploitants de salles qui veulent ajouter un élément distinctif à leur offre;
2. favoriser la vente de sa technologie auprès d'exploitants de salles de cinéma actuels qui souhaitent équiper plus d'un de leurs complexes ou encore équiper plus d'une salle dans un même complexe;
3. entraîner des ventes de systèmes de mouvement pour la clientèle du divertissement à domicile qui veut vivre l'expérience D-BOX dans le confort de leur demeure;
4. encourager des clients du jeu vidéo à s'équiper de sièges munis d'actuateurs D-BOX permettant ainsi d'ajouter une nouvelle dimension immersive à leur expérience de jeu; et
5. faire connaître la technologie auprès de clients potentiels dans le secteur industriel.

Au 30 juin 2015, plus de trente exploitants ont plus d'un complexe qui intègre la technologie D-BOX et plus de 80 localisations ont plus d'une salle dans un même complexe incorporant notre technologie.

Un nombre supérieur de salles a un impact direct sur l'offre des studios étant donné un modèle d'affaires avantageux pour l'ensemble des intervenants qui se partagent les nouveaux revenus générés par la technologie.

L'accès au contenu est un élément-clé de la rapidité de déploiement de la technologie D-BOX. La Société continue à développer des relations d'affaires avec de nombreux fournisseurs de contenu pour le cinéma et le jeu vidéo. Entre autres, plus de 160 films présentés en salle ont été codés dont plus de 80 se classant numéro un au box-office lors du week-end de lancement.

L'expérience D-BOX dans les cinémas en salle poursuivra une progression marquée suite au déploiement de sa technologie. Cette vision est renforcée par le fait que la Société a codé, de façon continue, le contenu des grands studios majeurs en plus d'avoir procédé au codage de contenus locaux dans certains pays où D-BOX est maintenant présente. De plus, elle a fait ses preuves tant sur le plan technique que commercial et est récipiendaire de nombreux prix au cours des dernières années.

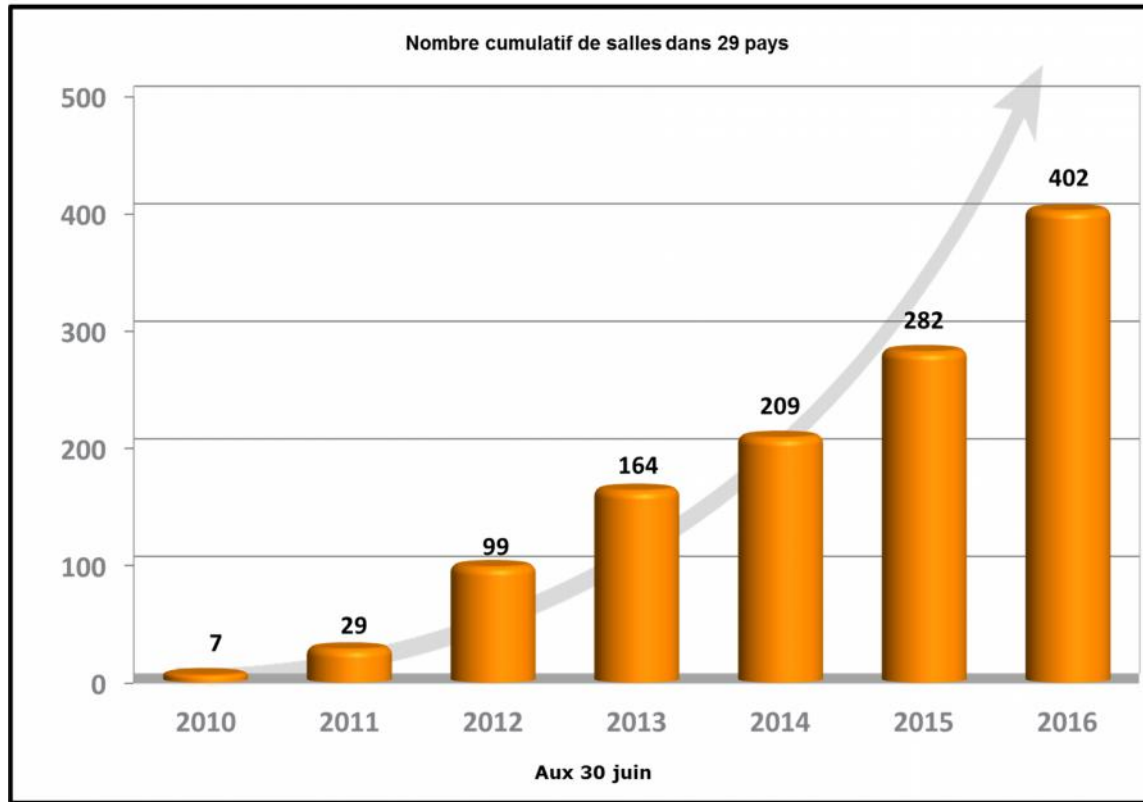
Cependant, certains facteurs saisonniers peuvent avoir un impact sur le déploiement de nouveaux systèmes D-BOX MFX destinés au cinéma en salle. Le taux de croissance des activités de cinéma en salle ne sera pas nécessairement linéaire mais plutôt sujet à une certaine volatilité sur la base de trimestres consécutifs.

À cet égard, la Société rappelle qu'elle demeure sujette à un certain nombre d'autres risques et incertitudes concernant ses opérations (se reporter à la rubrique « Risques et incertitudes »).

Le développement des affaires auprès des chaînes de cinéma est assuré par une équipe interne de développement d'affaires et quelques partenaires externes dans certains pays. De plus, les représentants de la Société continuent de participer à des foires commerciales d'importance. La Société croit qu'en plus de démontrer sa technologie au plus grand nombre de gens possible, le marché du divertissement dégage des revenus significatifs par les droits de licence sur l'utilisation de la technologie en fonction des primes demandées sur les billets d'admission en salle, par la vente ou la location de systèmes de mouvement, ainsi que par les revenus de maintenance des systèmes de mouvement. Cette stratégie permet d'augmenter de façon importante la notoriété de la marque.

À titre d'instrument de mesure de la réalisation de ses objectifs de déploiement à l'égard des chaînes de cinéma, la Société tient compte de la progression des systèmes D-BOX MFX installés en plus du carnet de commandes. D'un point de vue pratique, la Société définit le carnet de commandes comme suit : une commande reçue pour des systèmes D-BOX MFX dans le cadre d'une entente contractuelle et dont l'installation est prévue à l'intérieur d'une période de 12 mois. Le total des salles installées ou en commande a augmenté de 43 % et se situait à 402 à la fin du trimestre comparativement à 282 il y a un an.

## Croissance mondiale des salles de cinéma installées ou en commande Au 30 juin 2015



À l'égard des produits destinés au divertissement à domicile, la Société vise à :

1. vendre des produits sous sa propre marque et sous des marques d'équipementiers d'origine, d'intégrateurs et de revendeurs;
2. augmenter l'offre de contenu codé par D-BOX; et
3. créer des produits et former des partenariats avec des joueurs stratégiques qui devrait permettre d'accélérer la pénétration du marché de consommation de masse.

En résumé, D-BOX a démontré à ce jour :

- que les cinéphiles sont prêts à payer une prime sur le coût d'un billet d'admission pour vivre une expérience immersive non distrayante;
- qu'elle génère une source d'achalandage et de revenus additionnels pour les exploitants de salles de cinéma, leur permettant ainsi de se distinguer par rapport à la compétition et d'accroître leurs revenus (revenus (i) directs provenant de la vente de billets pour la zone D-BOX, et (ii) indirects provenant de la vente d'aliments et boissons); et
- qu'elle procure une visibilité et une source de revenus additionnelle pour les studios.



### 6.3 Stratégie de croissance / Marché industriel

---

Le marché industriel contribue considérablement à la notoriété globale de la marque D-BOX, éveillant ainsi l'intérêt des entreprises pour son réalisme et son efficacité de façon à créer une demande grandissante pour l'expérience D-BOX dans d'autres sous-marchés comme, notamment, la simulation et formation, les arcades, le militaire, la formation virtuelle, les parcs d'attractions, les musées et les planétariums. La Société mobilise des ressources qui se consacrent au développement de ce marché d'affaires en vue de continuer de repérer de nouveaux partenaires et de répondre à leurs demandes.

À l'égard des produits destinés aux utilisateurs de la simulation industrielle, la Société poursuit sa mission de vendre des produits sous sa propre marque et sous des marques d'équipementiers d'origine, d'intégrateurs et de revendeurs, et d'adapter les produits en fonction des demandes spécifiques de manufacturiers de façon à pénétrer de nouveaux marchés.

Au cours des dernières années, la Société a multiplié sa présence à des foires commerciales et industrielles, lesquelles ont contribué à faire connaître D-BOX et sa technologie de mouvement.

La Société a récemment développé des systèmes de mouvement adaptés à de nouveaux sous-marchés du marché industriel dont la commercialisation devrait s'accélérer au cours des prochains trimestres.

La Société dédie une équipe au développement et au maintien de ce marché afin d'identifier de nouveaux clients potentiels et de répondre adéquatement à leurs demandes. Parmi les principaux critères recherchés chez un nouveau client, on retrouve principalement : un réseau de distribution international efficace, une excellente renommée dans le marché et un désir de consacrer les ressources et les efforts requis pour générer de nouveaux revenus importants.

---

## 7. Mesures non conformes aux IFRS

---

Dans le présent rapport de gestion, la Société a recours à deux mesures non conformes aux IFRS : 1) le BAIIA ajusté et 2) le bénéfice brut excluant l'amortissement. Bien que ces mesures fournissent de l'information utile et complémentaire, elles n'ont pas de définition normalisée selon les IFRS et sont peu susceptibles d'être comparables à des mesures semblables présentées par d'autres émetteurs.

- 1) L'objectif du BAIIA ajusté est de fournir de l'information utile et complémentaire, permettant notamment d'évaluer la rentabilité et la capacité de la Société à générer des flux de trésorerie avec les activités d'exploitation. Il inclut le bénéfice net (la perte nette) et exclut ce qui suit : les éléments sans effet sur la trésorerie, le gain ou la perte de change, les charges financières, les intérêts créditeurs et les impôts sur le résultat.

Le tableau suivant explique le rapprochement du BAIIA ajusté au bénéfice net (à la perte nette).

	Premier trimestre clos le 30 juin	
	2015	2014
<b>Bénéfice net (perte nette)</b>	<b>30</b>	<b>(1 205)</b>
Amortissement des immobilisations corporelles	599	515
Amortissement des actifs incorporels	130	76
Amortissement des autres actifs	63	21
Radiation d'immobilisations corporelles	90	54
Gain sur vente d'immobilisations corporelles	—	(36)
Charge au titre des paiements fondés sur les actions	57	115
Perte de change	159	471
Résultat financier (charges financières et intérêts créditeurs)	12	3
Impôts sur le résultat	11	5
<b>BAIIA ajusté</b>	<b>1 151</b>	<b>19</b>

- 2) Le bénéfice brut excluant l'amortissement permet aussi d'évaluer la capacité de la Société à générer des flux de trésorerie par la vente de ses produits en considérant le coût des produits mais en excluant le principal élément non monétaire soit l'amortissement (voir le tableau expliquant le rapprochement du bénéfice brut excluant l'amortissement au bénéfice brut à la page 10).

## 8. Principales données financières

Les tableaux suivants présentent certaines données financières importantes pour le premier trimestre clos le 30 juin 2015 en les comparant avec la même période de l'exercice précédent.

Données sur l'état consolidé du résultat net et des autres éléments du résultat global	Premier trimestre clos le 30 juin	
	2015	2014
Revenus	7 188	4 560
Bénéfice brut excluant l'amortissement*	4 470	2 566
Bénéfice net (perte nette)	30	(1205)
BAIIA ajusté *	1 151	19
Bénéfice net (perte nette) de base par action	0,0002	(0,0074)
Bénéfice net (perte nette) dilué(e) par action	0,0002	(0,0074)

\* Se référer à la rubrique « Mesures non conformes aux IFRS » à la page 7.

Données sur l'état consolidé des flux de trésorerie	Premier trimestre clos le 30 juin	
	2015	2014
Biens destinés à la location	(362)	(111)
Flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation	111	(2 211)
Acquisitions d'immobilisations corporelles	(367)	(101)
Acquisitions d'actifs incorporels	(203)	(351)

\* Se référer à la rubrique « Mesures non conformes aux IFRS » à la page 7.

Le tableau suivant présente certaines données financières importantes du bilan consolidé au 30 juin 2015 et au 31 mars 2015.

Données du bilan consolidé	Au 30 juin 2015	Au 31 mars 2015
Trésorerie et équivalents de trésorerie	6 240	6 710
Stocks	4 457	3 903
Fonds de roulement	11 433	11 238
Actif total	24 596	24 838
Passif total	3 895	4 245
Capitaux propres	20 701	20 593

## 9. Résultats d'exploitation

### 9.1 Revenus

Les revenus du premier trimestre clos le 30 juin 2015 ont augmenté de 58 % à 7 188 k\$ comparativement à 4 560 k\$ pour le premier trimestre clos le 30 juin 2014. Les revenus sont composés de ventes de systèmes de mouvement aux clients du marché industriel qui commercialisent sous leurs propres marques la technologie de D-BOX, ainsi que des ventes de systèmes aux clients du marché du divertissement. Le marché du divertissement est composé des ventes de systèmes D-BOX MFX aux exploitants de salles de cinéma, des revenus de droits d'utilisation, de location et de maintenance sur la vente de billets générés par le cinéma en salle ainsi que des ventes de systèmes à des clients pour le divertissement à domicile.

Pour le marché industriel, notre stratégie de développement consiste à vendre notre technologie de systèmes de mouvement à des clients du marché industriel afin que ceux-ci l'intègrent dans leurs produits. Les ventes du marché industriel sont générées entre autre par la présence à des foires commerciales et industrielles, qui contribue à faire connaître la technologie de D-BOX, et la présentation de films en salle incorporant le code de mouvements D-BOX qui vient créer une demande grandissante pour l'expérience D-BOX dans divers autres sous-marchés.

Les ventes de systèmes de mouvement aux clients du marché industriel ont augmenté de 53 % à 2 016 k\$ au cours du premier trimestre clos le 30 juin 2015 comparativement à 1 316 k\$ au cours du premier trimestre clos le 30 juin 2014. L'augmentation des ventes du marché industriel provient principalement des systèmes de simulation et formation vendus à des clients des sous-marchés de la construction et de l'automobile et aussi de ventes à notre principal client du sous-marché des parcs d'attraction et arcades. Au cours du premier trimestre, les ventes réalisées avec nos deux principaux clients ont représenté 40 % (23 % et 17 %) des ventes du marché industriel comparativement à 52 % (43 % et 9 %) pour le trimestre correspondant de l'an dernier.

Au cours du premier trimestre clos le 30 juin 2015, le marché du divertissement a généré une augmentation de 59 % à 5 172 k\$ comparativement à des revenus de 3 244 k\$ réalisés l'an dernier. Les revenus provenant du cinéma en salle ont augmenté de 60 % passant de 3 021 k\$ au premier trimestre de 2014 à 4 840 k\$ au premier trimestre de cette année. Ces revenus sont composés (i) de la vente de systèmes D-BOX MFX qui ont augmenté de 37 % à 2 564 k\$ (1 878 k\$ pour le même trimestre de l'année dernière) et ii) de revenus de droits d'utilisation, de location et de maintenance sur la vente de billets générés par le cinéma en salle qui ont augmenté de 99 % à 2 276 k\$ (1 143 k\$

en 2014) et provenant principalement de la performance des films présentés au cours du trimestre. Au cours du premier trimestre, les ventes réalisées avec nos deux principaux clients du marché du divertissement ont représenté 9 % (5 % et 4 %) comparativement à 12 % (7 % et 5 %) pour le même trimestre de l’an dernier.

Il est bon de noter que les revenus provenant des droits d’utilisation, de location et de maintenance varient d’une période à une autre, notamment en fonction des éléments suivants :

- la performance au box-office des films présentés, laquelle peut varier considérablement d’un film à l’autre;
- le partage des revenus entre les exploitations de salles de cinéma et les studios;
- la performance individuelle des exploitants de salles de cinéma;
- le nombre moyen de systèmes D-BOX MFX installés, lequel est en constante progression;
- le nombre de représentations d’un film D-BOX en salle par semaine, lequel varie dépendamment du pays dans lequel le film est présenté ou même d’un exploitant à un autre; et
- le nombre de semaines pendant lequel un film est joué, cette durée pouvant notamment varier d’un pays à un autre étant donné une date différente de lancement et la volonté d’un exploitant de salles de cinéma de présenter un film sur une période plus ou moins longue.

Au 30 juin 2015, 8 935 systèmes D-BOX MFX étaient installés dans 357 salles à travers le monde comparativement à 6 479 systèmes D-BOX MFX installés dans 249 salles à la même date l’an dernier.

Le marché du divertissement inclut aussi les ventes de systèmes pour le divertissement à domicile qui ont augmenté de 49 % à 332 k \$ en comparaison avec 223 k \$ l’an dernier.

## 9.2 Bénéfice brut

Le tableau suivant explique le rapprochement du bénéfice brut excluant l’amortissement au bénéfice brut.

	Premier trimestre clos le 30 juin	
	2015	2014
Revenus	7 188	4 560
Bénéfice brut	3 845	2 110
Amortissement rattaché au coût des produits	625	456
Bénéfice brut excluant l’amortissement*	4 470	2 566
Marge brute excluant l’amortissement	62 %	56 %

\* Se référer à la rubrique « Mesures non conformes aux IFRS » à la page 7.

Pour le premier trimestre clos le 30 juin 2015, le bénéfice brut a augmenté de 82 % pour s’élever à 3 845 k \$ comparativement à 2 110 k \$ pour le même trimestre de l’exercice précédent. Excluant l’amortissement rattaché au coût des produits, le bénéfice brut s’est élevé à 4 470 k \$ (62 % des revenus) pour 2015 comparativement à 2 566 k \$ (56 % des revenus) pour la même période de l’an dernier. Cette croissance de 74 % du bénéfice brut excluant l’amortissement s’explique principalement par l’augmentation de 99 % des revenus provenant des revenus de droits d’utilisation, de location et de maintenance sur la vente de billets pour le cinéma en salle.

### 9.3 Charges d'exploitation

---

**Vente et marketing :** Les frais de vente et marketing se composent principalement des coûts liés au personnel incluant la charge au titre des paiements fondés sur les actions, des honoraires professionnels, des frais de publicité et du matériel aux points de vente, des frais de participation à des foires commerciales et incluant les frais relatifs aux codes de mouvement et autres frais de marketing.

Pour le premier trimestre clos le 30 juin 2015, les frais de vente et marketing se sont élevés à 1 667 k \$ (23 % des revenus), une hausse de 8 % comparativement à 1 545 k \$ (34 % des revenus) pour le trimestre correspondant de l'année précédente. Ceci provient principalement d'une augmentation des honoraires professionnels et des frais de participation à des foires commerciales.

**Administration :** Les frais d'administration se composent principalement des coûts liés au personnel incluant la charge au titre des paiements fondés sur les actions, des honoraires professionnels et des autres frais généraux et administratifs.

Pour le premier trimestre clos le 30 juin 2015, les frais d'administration se sont élevés à 991 k \$ (14 % des revenus), une hausse de 8 % comparativement à 915 k \$ (20 % des revenus) pour le trimestre clos le 30 juin 2014. Ceci provient principalement de l'augmentation des coûts liés au personnel.

**Recherche et développement :** Les frais de recherche et développement incluent principalement les coûts liés au personnel, l'amortissement des actifs et des brevets, les autres coûts liés à l'amélioration des produits existants ainsi qu'aux frais d'adaptation des produits aux diverses normes internationales, moins les crédits d'impôt à l'investissement.

Pour le premier trimestre clos le 30 juin 2015, les frais de recherche et développement ont augmenté à 975 k \$ (14 % des revenus) comparativement à 376 k \$ (8 % des revenus) pour le même trimestre de l'exercice précédent. La hausse de 599 k \$ s'explique notamment par i) un changement d'estimation au montant de 356 k \$ provenant d'une réduction des crédits d'impôt à l'investissement à recevoir, et de l'augmentation d'un frais couru à payer pour les crédits d'impôts à l'investissement (ce frais couru à payer survient à la suite de la réception d'un projet d'avis de cotisation relatif à un exercice précédent de la part des autorités fiscales concernées) et ii) une augmentation de 145 k \$ des coûts liés à l'embauche de ressources additionnelles pour le développement et l'amélioration des produits.

**Perte de change :** La perte de change résulte principalement de la fluctuation de la devise canadienne par rapport à la devise américaine lors de la conversion des opérations en devise américaine au cours du jour de la transaction et des actifs et passifs monétaires libellés en devise américaine au cours de clôture.

Ainsi, pour le premier trimestre clos le 30 juin 2015, la perte de change s'est élevée à 159 k \$ comparativement à une perte de change de 471 k \$ pour le même trimestre de 2014.

### 9.4 Résultat financier

---

Le résultat financier est composé des charges financières et des intérêts créditeurs. Pour le premier trimestre clos le 30 juin 2015, les charges financières nettes des intérêts créditeurs se sont élevées à 12 k \$ comparativement à 3 k \$ pour le même trimestre de l'an dernier.

## 9.5 Impôts sur le résultat

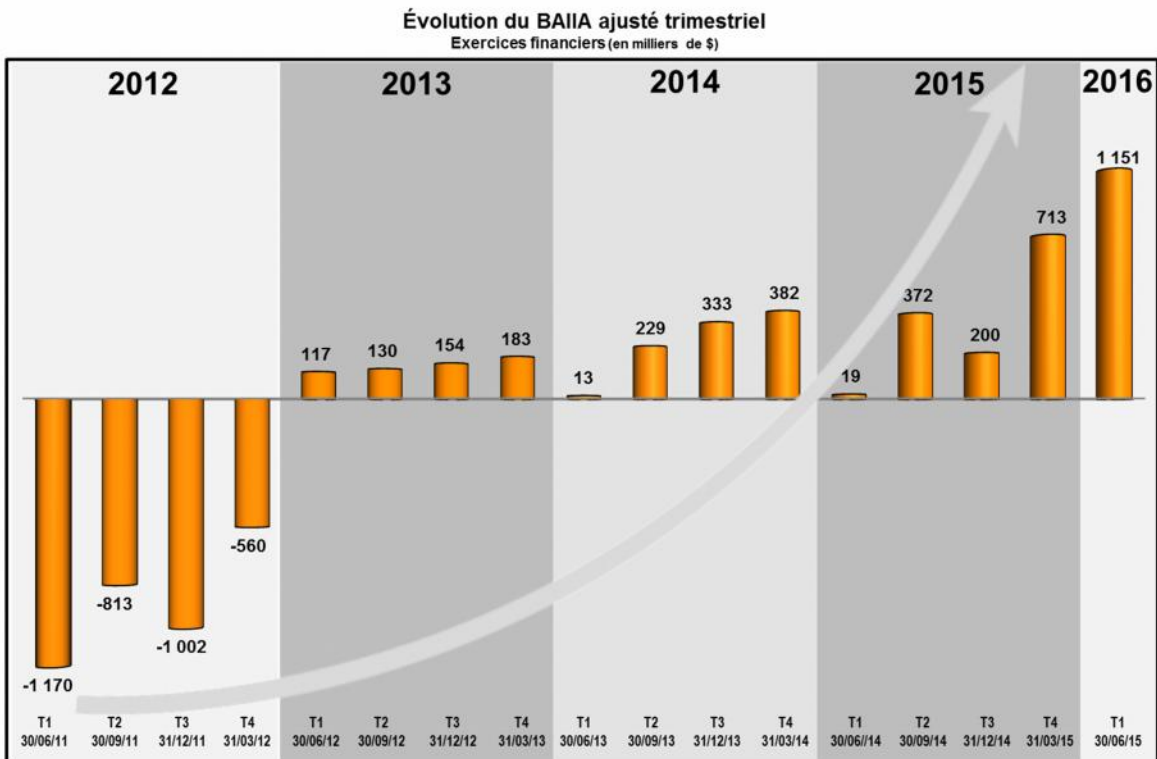
En ce qui concerne la comptabilisation de ses impôts différés, la Société a conclu qu’une provision pour moins-value équivalente aux montants des actifs d’impôts différés devait être comptabilisée.

## 9.6 Bénéfice net (Perte nette)

En raison des éléments mentionnés précédemment, mais plus particulièrement en raison d’une augmentation de 58 % des revenus, le bénéfice net du premier trimestre clos le 30 juin 2015 s’est élevée à 30 k \$ (0,0002 \$ bénéfice net de base et dilué par action) comparativement à une perte nette de 1 205 k \$ (0,0074 \$ perte nette par action) en 2014.

# 10. BAIIA ajusté

Le BAIIA ajusté inclut le bénéfice net (la perte nette) et exclut ce qui suit : les éléments sans effet sur la trésorerie, le gain ou la perte de change, les charges financières, les intérêts créditeurs et les impôts sur le résultat. Cette mesure fournit de l’information utile et complémentaire, permettant notamment d’évaluer la rentabilité et les flux monétaires générés par les activités d’exploitation.



Depuis le premier trimestre de l’exercice financier 2013, D-BOX a continué de réaliser un BAIIA ajusté positif qui tend à augmenter depuis ce temps. Ceci est la résultante d’une croissance soutenue des revenus et d’un contrôle serré des charges d’exploitation.

Au premier trimestre clos le 30 juin 2015, D-BOX a réalisé un BAIIA ajusté de 1 151 k \$ en comparaison avec un BAIIA ajusté de 19 k \$ pour la même période l’an dernier.

## 11. Situation de trésorerie et sources de financement

Au 30 juin 2015, l'actif total s'établissait à 24 596 k \$ comparativement à 24 838 k \$ au 31 mars 2015.

Le fonds de roulement s'établissait à 11 433 k \$ au 30 juin 2015 contre 11 238 k \$ au 31 mars 2015. La trésorerie et équivalents de trésorerie ont diminué de 470 k \$ à 6 240 k \$ comparativement à 6 710 \$ au 31 mars 2015 et est expliqué à la section des activités d'exploitation et aussi à la section des activités d'investissement. Les débiteurs, essentiellement composés de comptes clients, de crédits d'impôts à l'investissement et des taxes à la consommation à recevoir, ont diminué de 280 k \$ à 4 022 k \$ au 30 juin 2015 comparativement à 4 302 k \$ au 31 mars 2015. Les stocks ont augmenté de 554 k \$ passant de 3 903 k \$ au 31 mars 2015 à 4 457 k \$ au 30 juin 2015. Les stocks ont augmenté pour tenir compte des commandes en cours à la fin du trimestre et de l'inventaire disponible pour les nouveaux produits.

Le passif à court terme a diminué de 350 k \$ à 3 895 k \$ au 30 juin 2015 comparativement à 4 245 k \$ au 31 mars 2015. Le passif à court terme est composé principalement des créditeurs et charges à payer qui ont diminué de 316 k \$ à 3 470 k \$ comparativement à 3 786 k \$ au 31 mars 2015. Cette baisse des créditeurs et charges à payer provient principalement des frais courus à payer plus élevés pour la rémunération des employés au 31 mars 2015 comparés au 30 juin 2015.

### 11.1 Activités d'exploitation

Pour le premier trimestre clos le 30 juin 2015, les flux de trésorerie générés par les activités d'exploitation se sont élevés à 111 k \$ comparativement à une utilisation de flux de trésorerie de 2 211 k \$ pour le même trimestre de l'exercice précédent. Cet écart favorable au montant de 2 322 k \$ provient d'une variation positive de 1 200 k \$ du bénéfice net excluant les éléments sans effet sur la trésorerie, plus une variation positive des éléments du fonds de roulement de 1 122 k \$ venant principalement des débiteurs.

### 11.2 Activités d'investissement

Pour le premier trimestre clos le 30 juin 2015, les flux utilisés par les activités d'investissement se sont élevés à 570 k \$ comparativement à 413 k \$ pour le trimestre correspondant de l'exercice précédent.

Les flux de trésorerie liés aux activités d'investissement comprennent l'acquisition d'actifs incorporels qui ont nécessité des investissements de 367 k \$ au cours du trimestre comparativement à 101 k \$ l'an passé

### 11.3 Activités de financement

Il n'y a pas eu d'activité de financement au cours des trimestres clos le 30 juin 2015 et 2014.

Postérieurement à la fin du trimestre, le 5 août 2015, la Société a émis un prêt et 4 500 000 bons de souscription en contrepartie d'un montant de 5 000 k \$. Chaque bon de souscription permet au porteur de souscrire à une action ordinaire de Catégorie A au prix de 0,50 \$ par action pour une période de 48 mois se terminant le 5 août 2019. Le prêt porte intérêt au taux de 7 % ou 10 % selon des conditions particulières et vient entièrement à échéance le 5 février 2020 et peut être remboursé

en tout temps par la Société. Le prêt est garanti et contient certaines restrictions dont limiter la Société à contracter des dettes additionnelles, verser des dividendes et faire d'autres distributions. Le prêt est garanti par une hypothèque visant l'universalité des actifs (sauf la propriété intellectuelle) de la Société et de sa filiale.

## **11.4 Capitaux propres**

---

Les capitaux propres se chiffraient à 20 701 k\$ au 30 juin 2015 comparativement à des capitaux propres de 20 593 k\$ au 31 mars 2015. Cette hausse de 108 k\$ au premier trimestre provient essentiellement du bénéfice net au montant de 30 k\$ plus la charge au titre du paiement fondé sur des actions au montant de 57 k\$ comptabilisée à la réserve rattachée aux paiements fondés sur les actions.



## 12. Information trimestrielle

Les résultats d'exploitation pour chacun des huit derniers trimestres sont présentés dans le tableau suivant.

	2016	2015				2014		
	T1	T4	T3	T2	T1	T4	T3	T2
<b>Revenus provenant du marché industriel</b>	<b>2 016</b>	<b>1 350</b>	<b>1 544</b>	<b>998</b>	<b>1 316</b>	<b>1 779</b>	<b>1 857</b>	<b>1 964</b>
<b>Revenus provenant du marché du divertissement</b>								
Exploitants de salles de cinéma :								
- Vente de systèmes	2 564	4 418	2 150	1 880	1 878	2 120	1 499	1 889
- Droits d'utilisation, location et maintenance	2 276	658	991	1 238	1 143	815	1 081	498
	4 840	5 076	3 141	3 118	3 021	2 935	2 580	2 387
Vente de systèmes pour le divertissement à domicile	332	254	309	238	223	266	182	144
<b>Total des revenus du marché du divertissement</b>	<b>5 172</b>	<b>5 330</b>	<b>3 450</b>	<b>3 356</b>	<b>3 244</b>	<b>3 201</b>	<b>2 762</b>	<b>2 531</b>
<b>REVENUS TOTAUX</b>	<b>7 188</b>	<b>6 680</b>	<b>4 994</b>	<b>4 354</b>	<b>4 560</b>	<b>4 980</b>	<b>4 619</b>	<b>4 495</b>
<b>BAIIA ajusté*</b>	1 151	713	200	372	19	382	333	229
<b>Bénéfice net (perte nette)</b>	30	850	(315)	192	(1 205)	(43)	(352)	(675)
<b>Bénéfice net (perte nette) de base et diluée par action</b>	0,000	0,005	(0,002)	0,001	(0,007)	(0,001)	(0,002)	(0,004)
<b>Nombre moyen pondéré d'actions ordinaires en circulation</b>	163 784 462	163 784 462	163 784 462	163 783 665	163 781 129	163 781 129	163 781 129	163 781 129
<b>Nombre moyen pondéré d'actions ordinaires dilués</b>	171 180 329	167 491 996	163 784 462	163 783 665	163 781 129	163 781 129	163 781 129	163 781 129

\* Se référer à la rubrique « Mesures non conformes aux IFRS » à la page 7.

La variation des revenus au cours des huit derniers trimestres provient entre autres de la croissance plus ou moins accentuée d'un trimestre à l'autre pour le marché industriel et celui du divertissement. Plus particulièrement pour ce dernier marché, les revenus fluctuent en fonction des ventes de systèmes, du nombre moyen de systèmes installés, du nombre de systèmes en location, de la saisonnalité et de la performance des films présentés, ainsi que de la performance des exploitants de salles de cinéma.

### 13. Engagements contractuels

La Société loue des locaux et des équipements conformément à des contrats de location-exploitation et s'est engagée à long terme pour l'achat de services. Les paiements minimaux pour les années futures sont les suivants :

	Baux	Autres engagements
Douze prochains mois	253	24
Quatre années suivantes	769	1
Cinq ans et plus	210	—
	<b>1 232</b>	<b>25</b>

Les dépenses liées aux contrats de location-exploitation de la Société s'établissaient à 122 k \$ pour le premier trimestre clos le 30 juin 2015 (81 k \$ en 2014) et a nanti aux bailleurs l'universalité des biens meubles et effets mobiliers, tant présents que futurs.

### 14. Capital social entièrement dilué (11 août 2015)

	Actions ordinaires de Catégorie A
Actions ordinaires de catégorie A en circulation	163 784 462
Instruments convertibles	
Options d'achat d'actions en circulation	15 052 678
Bons de souscription	4 500 000
	<b>183 337 140</b>

### 15. Risques et incertitudes

Nous sommes engagés dans une industrie comportant divers risques et incertitudes. Les risques et les incertitudes sont décrits dans la Notice annuelle datée du 18 juin 2015 disponible sur SEDAR au [www.sedar.com](http://www.sedar.com)

---

---

## **16. Contrôles de communication de l'information et contrôle interne à l'égard de l'information financière**

---

---

Le contrôle interne à l'égard de l'information financière a pour objectif de fournir une assurance raisonnable quant à la fiabilité de l'information financière de la Société et à la préparation des états financiers consolidés selon les IFRS.

Au cours du trimestre clos le 30 juin 2015, aucune modification touchant le contrôle interne à l'égard de l'information financière qui a eu ou est susceptible d'avoir une incidence importante sur ce contrôle n'a été apportée à l'attention de la direction de la Société.

---

---

## **17. Information additionnelle et continue**

---

---

Ce rapport de gestion a été préparé en date du 11 août 2015. Des renseignements supplémentaires sont disponibles sur SEDAR au [www.sedar.com](http://www.sedar.com)

D-BOX<sup>MD</sup>, D-BOX Motion Code<sup>MD</sup>, LIVE THE ACTION<sup>MD</sup>, ARCHITECTE DU MOUVEMENT<sup>MD</sup> et MOVE THE WORLD<sup>MD</sup> sont des marques de commerce de Technologies D-BOX inc. Les autres noms sont uniquement publiés à titre indicatif et peuvent représenter des marques de commerce de leurs propriétaires respectifs.

États financiers intermédiaires résumés consolidés non audités

**Technologies D-BOX inc.**

30 juin 2015

**Avis**

Les auditeurs indépendants de la Société n'ont pas effectué un examen de ces états financiers consolidés selon les normes établies par CPA Canada en ce qui concerne l'examen des états financiers intermédiaires résumés consolidés par l'auditeur de la Société.

**Technologies D-BOX inc.****BILANS CONSOLIDÉS INTERMÉDIAIRES NON AUDITÉS**

(en milliers de dollars canadiens)

Aux

		<b>30 juin 2015</b>	<b>31 mars 2015</b>
	<b>Notes</b>	<b>\$</b>	<b>\$</b>
<b>ACTIF</b>			
<b>Actif à court terme</b>			
Trésorerie et équivalents de trésorerie		<b>6 240</b>	6 710
Débiteurs		<b>4 022</b>	4 302
Stocks	3	<b>4 457</b>	3 903
Charges payées d'avance et dépôts		<b>609</b>	568
		<b>15 328</b>	15 483
<b>Actif à long terme</b>			
Immobilisations corporelles		<b>7 355</b>	7 452
Actifs incorporels		<b>1 844</b>	1 771
Autres actifs		<b>69</b>	132
		<b>24 596</b>	24 838
<b>PASSIF ET CAPITAUX PROPRES</b>			
<b>Passif à court terme</b>			
Créditeurs et charges à payer		<b>3 470</b>	3 786
Instruments financiers dérivés		<b>22</b>	120
Provision pour garantie		<b>14</b>	14
Revenus reportés		<b>389</b>	325
		<b>3 895</b>	4 245
<b>Capitaux propres</b>			
Capital social	4.1	<b>57 715</b>	57 715
Réserve rattachée aux paiements fondés sur les actions		<b>5 071</b>	5 014
Réserve rattachée à la conversion de devises étrangères		<b>(364)</b>	(385)
Déficit		<b>(41 721)</b>	(41 751)
		<b>20 701</b>	20 593
		<b>24 596</b>	24 838

*Voir les notes afférentes.*

Au nom du conseil d'administration,

Administrateur

Administrateur

**Technologies D-BOX inc.**  
**ÉTATS CONSOLIDÉS INTERMÉDIAIRES DU RÉSULTAT NET ET**  
**DES AUTRES ÉLÉMENTS DU RÉSULTAT GLOBAL NON AUDITÉS**  
(en milliers de dollars canadiens, sauf pour les montants relatifs aux actions et aux données par action)  
Pour les trimestres clos les 30 juin

	Notes	2015 \$	2014 \$
<b>Revenus</b>			
Systèmes de mouvements destinés aux :			
Marché industriel		2 016	1 316
Marché du divertissement:			
Exploitants de salles de cinéma :			
Vente de systèmes		2 564	1 878
Droits d'utilisation, location et maintenance		2 276	1 143
		4 840	3 021
Vente de systèmes pour le divertissement à domicile		332	223
		5 172	3 244
		7 188	4 560
Coût des produits excluant l'amortissement	5.1	2 718	1 994
Amortissement rattaché au coût des produits		625	456
Coût des produits		3 343	2 450
<b>Bénéfice brut</b>		<b>3 845</b>	<b>2 110</b>
<b>Autres charges</b>			
Ventes et marketing	5.2	1 667	1 545
Administration	5.3	991	915
Recherche et développement	5.4	975	376
Perte de change		159	471
		3 792	3 307
<b>Bénéfice (perte) avant résultat financier et impôts sur le résultat</b>		<b>53</b>	<b>(1 197)</b>
<b>Résultat financier</b>			
Charges financières		21	18
Intérêts créditeurs		(9)	(15)
		12	3
<b>Perte avant impôts sur le résultat</b>		<b>41</b>	<b>(1 200)</b>
<b>Impôts sur le résultat</b>		<b>11</b>	<b>5</b>
<b>Bénéfice net (perte nette)</b>		<b>30</b>	<b>(1 205)</b>
<i>Éléments qui seront reclassés en résultat net dans les périodes subséquentes :</i>			
Ajustement de conversion des devises		(21)	(49)
<b>Résultat global</b>		<b>51</b>	<b>(1 156)</b>
<b>Bénéfice net (perte nette) de base par action</b>		<b>0,0002</b>	<b>(0,0074)</b>
<b>Bénéfice net (perte nette) dilué(e) par action</b>		<b>0,0002</b>	<b>(0,0074)</b>
<b>Nombre moyen pondéré d'actions ordinaires en circulation</b>		<b>163 784 462</b>	<b>163 781 129</b>
<b>Nombre moyen pondéré dilué d'actions ordinaires</b>		<b>171 180 329</b>	<b>163 781 129</b>

*Voir les notes afférentes.*

**Technologies D-BOX inc.****ÉTATS CONSOLIDÉS INTERMÉDIAIRES DES VARIATIONS  
DES CAPITAUX PROPRES NON AUDITÉS**

(en milliers de dollars canadiens)

Pour les trimestres clos les 30 juin

	Notes	Capital social \$	Réserve rattachée aux paiements fondés sur les actions \$	Réserve rattachée à la conversion de devises étrangères \$	Déficit \$	Total \$
<b>Solde au 31 mars 2015</b>		<b>57 715</b>	<b>5 014</b>	<b>(385)</b>	<b>(41 751)</b>	<b>20 593</b>
Bénéfice net		—	—	—	30	30
Ajustement de conversion des devises		—	—	21	—	21
Résultat global		—	—	21	30	51
Charge au titre des paiements fondés sur les actions	4.2	—	57	—	—	57
<b>Solde au 30 juin 2015</b>		<b>57 715</b>	<b>5 071</b>	<b>(364)</b>	<b>(41 721)</b>	<b>20 701</b>
<b>Solde au 31 mars 2014</b>		<b>57 714</b>	<b>4 605</b>	<b>(106)</b>	<b>(41 273)</b>	<b>20 940</b>
Perte nette		—	—	—	(1 205)	(1 205)
Ajustement de conversion des devises		—	—	49	—	49
Résultat global		—	—	49	(1 205)	(1 156)
Charge au titre des paiements fondés sur les actions	4.2	—	115	—	—	115
<b>Solde au 30 juin 2014</b>		<b>57 714</b>	<b>4 720</b>	<b>(57)</b>	<b>(42 478)</b>	<b>19 899</b>

*Voir les notes afférentes.*

**Technologies D-BOX inc.****ÉTATS CONSOLIDÉS INTERMÉDIAIRES DES FLUX DE TRÉSORERIE NON AUDITÉS**

(en milliers de dollars canadiens)

Pour les trimestres clos les 30 juin

	Notes	2015 \$	2014 \$
<b>ACTIVITÉS D'EXPLOITATION</b>			
Bénéfice net (perte nette)		30	(1 205)
Éléments sans effet sur la trésorerie			
Amortissement des immobilisations corporelles		599	515
Amortissement des actifs incorporels		130	76
Amortissement des autres actifs		63	21
Radiation d'immobilisations corporelles		90	54
Gain sur disposition d'immobilisations corporelles		—	(36)
Charge au titre des paiements fondés sur les actions	4.2	57	115
Perte de change non réalisée		130	359
Flux de trésorerie d'exploitation avant variation des éléments du fonds de roulement		1 099	(101)
<b>Variation des éléments du fonds de roulement :</b>			
Débiteurs		112	(1 104)
Stocks		(494)	(372)
Charges payées d'avance et dépôts		(41)	(182)
Biens destinés à la location		(362)	(111)
Créditeurs et charges à payer		(169)	(503)
Instruments financiers dérivés		(98)	74
Revenus reportés		64	88
		(988)	(2 110)
<b>Flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation</b>		<b>111</b>	<b>(2 211)</b>
<b>ACTIVITÉS D'INVESTISSEMENT</b>			
Acquisitions d'immobilisations corporelles		(367)	(101)
Dispositions d'immobilisations corporelles		—	39
Acquisitions d'actifs incorporels		(203)	(351)
<b>Flux de trésorerie liés aux activités d'investissement</b>		<b>(570)</b>	<b>(413)</b>
Incidences des fluctuations de taux de change sur la trésorerie et sur les équivalents de trésorerie		(11)	(36)
<b>Variation nette de trésorerie et équivalents de trésorerie</b>		<b>(470)</b>	<b>(2 660)</b>
Trésorerie et équivalents de trésorerie au début de la période		6 710	6 717
<b>Trésorerie et équivalents de trésorerie à la fin de la période</b>		<b>6 240</b>	<b>4 057</b>
<b>Trésorerie et les équivalents de trésorerie se composent comme suit :</b>			
Trésorerie		3 677	2 569
Équivalents de trésorerie		2 563	1 488

*Voir les notes afférentes.*



**Technologies D-BOX inc.**  
**NOTES AFFÉRENTES AUX ÉTATS FINANCIERS INTERMÉDIAIRES**  
**CONSOLIDÉS NON AUDITÉS**  
30 juin 2015

(Tous les montants sont en milliers de dollars canadiens, sauf les montants relatifs aux actions, aux options, aux bons de souscription et aux données par action et par option)

---

## **1. DESCRIPTION DES ACTIVITÉS**

Technologies D-BOX inc. [la « Société »], constituée en vertu de la *Loi canadienne sur les sociétés par actions*, est domiciliée au 2172, rue de la Province, Longueuil (Québec), Canada.

D-BOX conçoit, fabrique et commercialise des systèmes de mouvement à la fine pointe de la technologie destinés au marché du divertissement et au marché industriel. Cette technologie unique et brevetée utilise des codes de mouvement programmés spécifiquement pour chaque contenu visuel et dirigés vers un système de mouvement intégré dans une plate-forme, un siège ou tout autre produit. Les mouvements qui en résultent sont parfaitement synchronisés au visuel à l'écran, créant ainsi une expérience immersive d'un réalisme sans précédent.

D'après la nature des clients de la Société, deux marchés importants ont été identifiés : le marché du divertissement et le marché industriel. Le marché du divertissement comprend des systèmes de mouvement installés dans les salles de cinéma et des produits de consommation pour le divertissement à domicile, plus particulièrement celui des jeux vidéo et du cinéma maison. Le marché industriel consiste en la vente de produits pour la simulation et la formation industrielle ainsi que pour d'autres applications.

Les présents états financiers intermédiaires résumés consolidés non audités ont été approuvés par le conseil d'administration de la Société le 12 août 2015.

## **2. MODE DE PRÉSENTATION**

Les présents états financiers intermédiaires résumés consolidés ont été préparés conformément à la norme comptable international 34, « *Information financière intermédiaire* » [« l'IAS 34 »], et par conséquent, sont des états financiers consolidés intermédiaires résumés, car ils ne comprennent pas l'ensemble de la divulgation requise par les Normes internationales d'information financière [« IFRS »] pour des états financiers consolidés annuels. Ces états financiers intermédiaires résumés consolidés doivent être lus en parallèle avec les états financiers consolidés annuels 2015 de la Société qui comprennent les mêmes conventions comptables utilisées pour la préparation de ces états financiers.

Certains chiffres correspondants de la période précédente ont été reclassés afin de les rendre conformes à la présentation adoptée pour la période courante.

**Technologies D-BOX inc.**  
**NOTES AFFÉRENTES AUX ÉTATS FINANCIERS INTERMÉDIAIRES**  
**CONSOLIDÉS NON AUDITÉS**  
30 juin 2015

(Tous les montants sont en milliers de dollars canadiens, sauf les montants relatifs aux actions, aux options, aux bons de souscription et aux données par action et par option)

### 3. STOCKS

Le tableau suivant présente les stocks au 30 juin 2015 et au 31 mars 2015 et se détaille comme suit :

	<b>30 juin 2015</b>	<b>31 mars 2015</b>
	\$	\$
Pièces et composantes	<b>2 807</b>	2 446
Produits finis	<b>1 650</b>	1 457
	<b>4 457</b>	3 903

### 4. CAPITAUX PROPRES

#### 4.1 *Capital social*

Le tableau suivant présente les actions ordinaires de catégorie A de la Société pour la période close le 30 juin 2015 et l'exercice clos le 31 mars 2015 :

	<b>30 juin 2015</b>		<b>31 mars 2015</b>	
	Nombre	\$	Nombre	\$
<b>Solde</b>	<b>163 784 462</b>	<b>57 715</b>	163 784 462	57 715

Au cours de la période close le 30 juin 2015, aucune transaction n'a affecté les actions ordinaires de catégorie A de la Société.

**Technologies D-BOX inc.**  
**NOTES AFFÉRENTES AUX ÉTATS FINANCIERS INTERMÉDIAIRES**  
**CONSOLIDÉS NON AUDITÉS**  
30 juin 2015

(Tous les montants sont en milliers de dollars canadiens, sauf les montants relatifs aux actions, aux options, aux bons de souscription et aux données par action et par option)

**4. CAPITAUX PROPRES (Suite)**

**4.2 Régime d'options d'achat d'actions**

Le tableau suivant résume les variations concernant les options d'achat d'actions de la Société aux 30 juin :

	2015		2014	
	Nombre	Prix d'exercice moyen pondéré \$	Nombre	Prix d'exercice moyen pondéré \$
<b>Solde au 31 mars</b>	<b>14 879 345</b>	<b>0,37</b>	14 453 345	0,38
Options attribuées	<b>40 000</b>	<b>0,28</b>	425 000	0,26
Options annulées	<b>(66 667)</b>	<b>0,21</b>	(150 000)	0,44
Options expirées			(150 000)	0,39
<b>Solde au 30 juin</b>	<b>14 852 678</b>	<b>0,37</b>	14 578 345	0,37
<b>Options pouvant être exercées à la fin de la période</b>	<b>11 402 657</b>	<b>0,42</b>	8 986 478	0,47

La juste valeur des options attribuées au cours des périodes de trois mois closes aux 30 juin 2015 et 2014 a été estimée à la date d'attribution en utilisant le modèle d'évaluation d'options de Black-Scholes à l'aide des hypothèses suivantes : taux d'intérêt sans risque moyen pondéré de 1,2 % [1,78 % en 2014]; aucun dividende en 2015 et 2014; facteur de volatilité moyen pondéré de 81 % [87 % en 2014] du cours du marché prévu des actions de la Société; un taux d'annulation moyen pondéré de 3,46 % [3,73 % en 2014]; prix moyen pondéré des actions de 0,28 \$ par action [0,26 \$ en 2014] et durée prévue moyenne pondérée des options de 6 ans [5,8 ans en 2014]. La durée d'utilité attendue des options sur actions est fondée sur des données historiques et n'est pas nécessairement représentative des habitudes d'exercice qui pourraient se développer. La volatilité prévue reflète l'hypothèse que la volatilité historique sur une durée semblable à celle des options est représentative des tendances à venir, ce qui pourrait ne pas être le cas.

La moyenne pondérée des justes valeurs estimatives à la date d'attribution des options attribuées au cours du trimestre est de 0,20 \$ par option [0,20 \$ par option en 2014] et est amortie par passation en charges sur les délais d'acquisition des options.

La charge au titre des paiements fondés sur les actions constatée aux résultats s'élevait à 57 \$ pour le trimestre clos le 30 juin 2015 [115 \$ pour le trimestre clos le 30 juin 2014]. La contrepartie a été comptabilisée au titre de réserve rattachée aux paiements fondés sur les actions.

**Technologies D-BOX inc.**  
**NOTES AFFÉRENTES AUX ÉTATS FINANCIERS INTERMÉDIAIRES**  
**CONSOLIDÉS NON AUDITÉS**  
30 juin 2015

(Tous les montants sont en milliers de dollars canadiens, sauf les montants relatifs aux actions, aux options, aux bons de souscription et aux données par action et par option)

**5. ÉTATS CONSOLIDÉS DU RÉSULTAT NET ET DES AUTRES ÉLÉMENTS DU RÉSULTAT GLOBAL**

**5.1 Coût des produits excluant l'amortissement**

Les principales composantes du coût des produits excluant l'amortissement des immobilisations corporelles se détaillent comme suit pour les trimestres clos les 30 juin :

	<b>2015</b>	<b>2014</b>
Coût des pièces et composantes	<b>2 340</b>	1 660
Coûts liés au personnel	<b>179</b>	218
Frais de transport et de douane	<b>68</b>	69
Fournitures de production	<b>30</b>	17
Maintenance des biens destinés à la location	<b>8</b>	—
Dévaluation pièces et composantes	<b>4</b>	12
Charge au titre des paiements fondés sur les actions	<b>2</b>	6
Autres	<b>87</b>	12
	<b>2 718</b>	1 994

**5.2 Ventes et marketing**

Les principales composantes des charges de ventes et marketing se détaillent comme suit pour les trimestres clos les 30 juin :

	<b>2015</b>	<b>2014</b>
Coûts liés au personnel	<b>1 027</b>	960
Honoraires professionnels	<b>182</b>	107
Frais d'exposition	<b>145</b>	71
Frais de déplacement et de représentation	<b>60</b>	82
Frais marketing, publicité et matériel	<b>40</b>	49
Amortissement des immobilisations corporelles	<b>46</b>	49
Location de bureaux	<b>34</b>	14
Frais de transport et douane	<b>18</b>	75
Radiation des immobilisations corporelles	<b>18</b>	42
Charge au titre des paiements fondés sur les actions	<b>9</b>	32
Autres	<b>88</b>	64
	<b>1 667</b>	1 545

**Technologies D-BOX inc.**  
**NOTES AFFÉRENTES AUX ÉTATS FINANCIERS INTERMÉDIAIRES**  
**CONSOLIDÉS NON AUDITÉS**  
30 juin 2015

(Tous les montants sont en milliers de dollars canadiens, sauf les montants relatifs aux actions, aux options, aux bons de souscription et aux données par action et par option)

**5. ÉTATS CONSOLIDÉS DU RÉSULTAT NET ET DES AUTRES ÉLÉMENTS DU RÉSULTAT GLOBAL (Suite)**

***5.3 Charges d'administration***

Les principales composantes des charges d'administration se détaillent comme suit pour les trimestres clos les 30 juin :

	<b>2015</b>	<b>2014</b>
Coûts liés au personnel	<b>562</b>	511
Amortissements des immobilisations corporelles et des actifs incorporels	<b>73</b>	64
Honoraires professionnels	<b>66</b>	80
Frais de société ouverte	<b>53</b>	65
Charge au titre des paiements fondés sur les actions	<b>43</b>	74
Assurances	<b>40</b>	45
Jetons de présence	<b>32</b>	28
Autres	<b>122</b>	48
	<b>991</b>	915

***5.4 Recherche et développement***

Les principales composantes des charges de recherche et développement se détaillent comme suit pour les trimestres clos les 30 juin :

	<b>2015</b>	<b>2014</b>
Coûts liés au personnel	<b>458</b>	313
Renversement de crédits d'impôt à l'investissement (crédits d'impôts)	<b>337</b>	(45)
Amortissements des immobilisations corporelles et des actifs incorporels	<b>48</b>	43
Honoraires professionnels	<b>45</b>	—
Matériel et certification	<b>28</b>	29
Charge au titre des paiements fondés sur les actions	<b>3</b>	3
Autres	<b>56</b>	33
	<b>975</b>	376

**Technologies D-BOX inc.**  
**NOTES AFFÉRENTES AUX ÉTATS FINANCIERS INTERMÉDIAIRES**  
**CONSOLIDÉS NON AUDITÉS**  
30 juin 2015

(Tous les montants sont en milliers de dollars canadiens, sauf les montants relatifs aux actions, aux options, aux bons de souscription et aux données par action et par option)

---

## **6. ÉVÉNEMENT SUBSÉQUENT**

Le 5 août 2015, la Société a émis un prêt et 4 500 000 bons de souscription en contrepartie d'un montant de 5 000 k \$. Chaque bon de souscription permet au porteur de souscrire à une action ordinaire de Catégorie A au prix de 0,50 \$ par action pour une période de 48 mois se terminant le 5 août 2019. Le prêt porte intérêt au taux de 7 % ou 10 % selon des conditions particulières et vient entièrement à échéance le 5 février 2020 et peut être remboursé en tout temps par la Société. Le prêt est garanti et contient certaines restrictions dont limiter la Société à contracter des dettes additionnelles, verser des dividendes et faire d'autres distributions. Le prêt est garanti par une hypothèque visant l'universalité des actifs (sauf la propriété intellectuelle) de la Société et de sa filiale.