

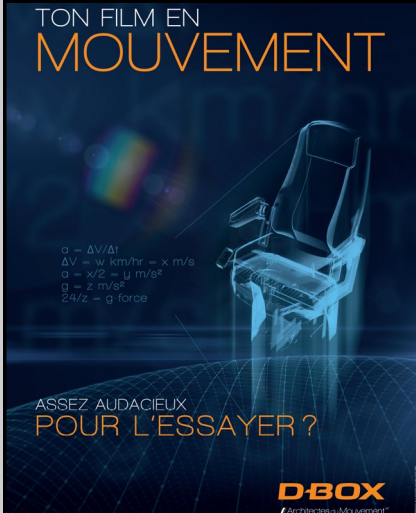
DBO: TSX Le marché du divertissement et le marché industriel :
Un très grand potentiel

SYSTÈMES DE MOUVEMENT

Créant une expérience immersive d'un réalisme sans précédent avec une technologie brevetée à applications multiples

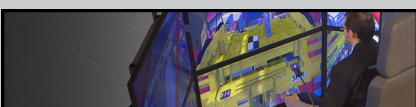
DIVERTISSEMENT

Cinéma en salle
Divertissement à domicile



INDUSTRIEL

Simulation et formation, parcs d'amusement, musées et planétariums, casinos, santé



PROFIL

Technologies D-BOX inc. conçoit, fabrique et commercialise des systèmes de mouvement à la fine pointe de la technologie destinés au marché du divertissement et au marché industriel. Cette technologie unique et brevetée utilise des codes de mouvement programmés spécifiquement pour chaque contenu audio visuel et dirigés vers un système de mouvement intégré dans une plate-forme, un siège ou tout autre produit. Les mouvements qui en résultent sont en parfaite harmonie avec la vidéo et l'audio, créant ainsi une expérience immersive d'un réalisme sans précédent. D-BOX est une société ouverte dont ses actions sont transigées à la Bourse de Toronto sous le symbole DBO. Pour plus d'informations, visitez le www.d-box.com.

D-BOX^{MD}, D-BOX Motion Code^{MD}, Vivez l'Action^{MD}, Architectes du Mouvement^{MD} et Move the World^{MD} sont des marques de commerce de Technologies D-BOX inc. Les autres noms sont uniquement publiés à titre indicatif et peuvent représenter des marques de commerce de leurs propriétaires respectifs.

POURQUOI D-BOX ?

- Forte empreinte existante et croissante dans les marchés du cinéma en salle et industriel avec une base de clients établie.
- Technologie brevetée à applications multiples pour de nombreux marchés créant une expérience immersive d'un réalisme sans précédent.
- Modèle d'affaires évolutif avec des revenus récurrents sur le marché du cinéma en salle (taux actuel entre 4 M\$ et 5 M\$ CA par année)
- Initiatives actuelles en R&D qui permettent d'accélérer le développement des marchés existants et d'en ouvrir de nouveaux.

RÉALISATIONS RÉCENTES

- Déploiement stratégique et continu de notre technologie de mouvement auprès des exploitants de salles de cinéma au cours du premier trimestre de l'exercice financier clos le 30 juin 2015 :
 - » Installation continue de salles de cinéma dont Cinemark et Cineplex, deux des plus importants exploitants de salles de cinéma dans les Amériques.
 - » Six films des principaux studios d'Hollywood ont été codés et présentés dans les cinémas en salle, dont cinq classés no. 1 au box-office nord américain lors du weekend de lancement. Cette liste inclut également les trois meilleurs films à succès au box office nord-américain.
 - » 402 écrans installés ou en commande soit une augmentation de 43 % comparativement à 282 il y a un an.
- Dans le marché industriel, D-BOX a accéléré ses efforts de développement des affaires et s'est positionnée de façon stratégique auprès de joueurs-clés, tout particulièrement dans le sous-marché de la simulation et de la formation. Au cours du premier trimestre clos le 30 juin 2015, les revenus ont augmenté de 53 % provenant essentiellement de systèmes vendus à des clients dans les sous-marchés de la simulation et de la formation et des parcs d'amusement.

CAPITALISATION BOURSIÈRE ET POSITION D'ENCAISSE

Capitalisation boursière de
57,3 millions \$ au 19 août 2015

Trésorerie et équivalents de trésorerie de
6,2 millions \$ au 30 juin 2015
11,2 millions \$ proforma*

COTATION

DBO
Bourse de Toronto (TSX)

FIN D'EXERCICE

31 mars

HAUT/ BAS

(52 semaines — 19 août 2015)

0,39 \$ — 0,165 \$

PRIX RÉCENT

(19 août 2015)

0,35 \$

ACTIONS EN CIRCULATION

(19 août 2015)

163,8 M d'actions de base
183,3 M d'actions pleinement diluées

AUDITEUR

Ernst & Young, s.r.l./S.E.N.C.R.L.
800, René-Lévesque Ouest, bureau 1900
Montréal, Québec H3B 1X9
Canada

AGENT DE TRANSFERT

Société de Fiducie Computershare du Canada
1500, rue Robert-Bourassa, bureau 700
Montréal, Québec H3A 3S8
Canada
Tél. : (514) 982-7888

RELATIONS AUX INVESTISSEURS

Marc Jasmin, CPA, CMA
Président
Communications PMJ inc.
Tél. : (800) 765-0443
marc@pmjcommunications.com

Luc Audet, CPA, CA
Chef des finances
Tél. : (450) 876-1227
laudet@d-box.com

SITE WEB

www.d-box.com

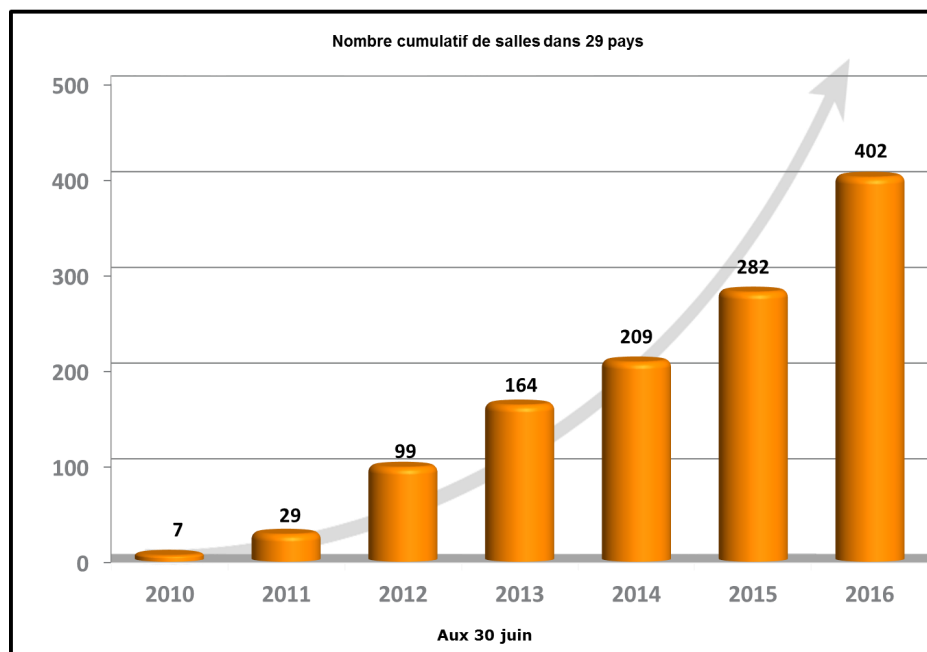
* Proforma, considérant l'emprunt de 5 millions \$ et l'émission de 4,5 millions de bons de souscription en août 2015.

REVENUS EN FORTE CROISSANCE

Année financière (en milliers \$ CAN)	T1 30 JUIN	T2 30 SEPT.	T3 31 DÉC.	T4 31 MARS	TOTAL ANNÉE FINANCIÈRE
2016	7 188	-	-	-	7 188
2015	4 560	4 354	4 994	6 680	20 588
2014	3 499	4 495	4 619	4 980	17 593
2013	3 568	3 708	3 392	3 585	14 253
2012	2 409	2 030	1 810	2 583	8 832

DÉPLOIEMENT, CINÉMA EN SALLE

402 SALLES CUMULATIVES INSTALLÉES OU À ÊTRE INSTALLÉES AU 30 JUIN 2015



EN CONCLUSION

- Technologie unique et brevetée à applications multiples.
- Revenus en forte croissance.
- Forte progression dans le marché du cinéma en salle :
 - » Modèle de licences générant des revenus récurrents
 - » Réseau croissant de partenaires internationaux
 - » Ententes à long terme avec les exploitants de salles de cinéma
 - » Accès continu au contenu des principaux studios d'Hollywood.
- Solide positionnement dans le marché pour le secteur de la simulation et de la formation.

Mise en garde à l'égard d'énoncés prospectifs – Certaines déclarations du présent document, y compris celles qui expriment les attentes ou les estimations de la direction en ce qui a trait au rendement futur de la Société, constituent des « énoncés prospectifs » au sens des lois sur les valeurs mobilières applicables. Les énoncés prospectifs sont nécessairement fondés sur un certain nombre d'estimations et d'hypothèses qui, bien que la direction les considère vraisemblables au moment de les formuler, sont assujetties de façon inhérente à des incertitudes et à des risques importants sur les plans commercial, économique et concurrentiel. Nous avisons les investisseurs de ne pas se fier indûment aux énoncés prospectifs. Cette fiche corporative devrait être lue en combinaison avec les états financiers de la Société et le plus récent rapport de gestion, lesquels sont disponibles au www.sedar.com.