

DBO: TSX

SYSTÈMES DE MOUVEMENT

Créant une expérience immersive d'un réalisme sans précédent avec une technologie brevetée à applications multiples

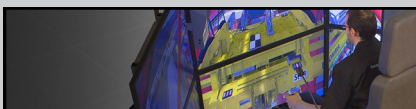
DIVERTISSEMENT

Cinéma en salle
Divertissement à domicile



INDUSTRIEL

Simulation et formation, parcs d'amusement, musées et planétariums, casinos, santé



Le marché du divertissement et le marché industriel :
Un très grand potentiel

PROFIL

Technologies D-BOX inc. conçoit, fabrique et commercialise des systèmes de mouvement à la fine pointe de la technologie destinés au marché du divertissement et au marché industriel. Cette technologie unique et brevetée utilise des codes de mouvement programmés spécifiquement pour chaque contenu visuel et dirigés vers un système de mouvement intégré dans une plate-forme, un siège ou tout autre produit. Les mouvements qui en résultent sont parfaitement synchronisés au visuel à l'écran, créant ainsi une expérience immersive d'un réalisme sans précédent. D-BOX est une société ouverte dont ses actions sont transigées à la Bourse de Toronto sous le symbole DBO. Pour plus d'informations, visitez le www.d-box.com.

D-BOX^{MD}, D-BOX Motion Code^{MD}, Motion Architects^{MC} et Architectes du Mouvement^{MC} sont des marques de commerce de Technologies D-BOX inc. Les autres noms sont uniquement publiés à titre indicatif et peuvent représenter des marques de commerce de leurs propriétaires respectifs.

POURQUOI D-BOX ?

- Marchés diversifiés à fort potentiel
- Modèle d'affaires flexible reposant sur des revenus récurrents
- Accès au contenu des principaux studios d'Hollywood et contrats à long terme avec les chaînes de cinéma
- Source de revenus variés provenant des clients du marché industriel (casinos, jeux, simulation et autres)
- Portefeuille diversifié de brevets à l'échelle internationale

RÉALISATIONS RÉCENTES

- Revenus trimestriels en hausse de 30 % à 4 560 k \$ incluant 1 143 k \$ de revenus récurrents provenant de droits d'utilisation, location et maintenance et 1 878 k \$ en ventes de systèmes destinés au marché du divertissement.
- BAIIA ajusté de 19 k \$ pour le trimestre représentant un neuvième BAIIA ajusté positif consécutif et perte nette de 1 205 k \$. Tel que prévu, D-BOX a augmenté le niveau de ses frais de ventes et marketing et ses frais de recherche et développement en appui au lancement prévu de nouveaux produits et ce, de concert avec la croissance des revenus.
- Investissements dans les actifs incorporels de 351 k \$ dont 266 k \$ dans le développement de nouveaux produits. Ces nouveaux produits ont rapporté des revenus de plus de 100 k \$ au cours du trimestre.
- Signature de contrats pour le marché du divertissement représentant 20 salles dont :
 - » 8 en Amérique du Sud
 - » 4 au Japon
 - » 3 en Allemagne
 - » 3 en Malaisie
 - » 2 aux États-Unis
- Neuf productions émanant des principaux studios de Hollywood ont été codés par D-BOX afin d'être présentées en salle au cours du trimestre, dont 6 se sont classés #1 au box-office nord-américain lors du week-end de lancement.

CAPITALISATION BOURSIÈRE ET POSITION D'ENCAISSE

Capitalisation boursière de 43 millions \$ au 10 août 2014

Trésorerie et équivalents de trésorerie de 4,1 millions \$ au 30 juin 2014

COTATION

DBO
Bourse de Toronto (TSX)

FIN D'EXERCICE

31 mars

HAUT/ BAS

(52 semaines – 10 août 2014)

0,16 \$ – 0,39 \$

PRIX RÉCENT

(10 août 2014)

0,265 \$

ACTIONS EN CIRCULATION

(10 août 2014)

163,8 M d'actions de base

178,3 M pleinement diluées

ANALYSTES ACTIFS

- Aravinda Galappathige
Canaccord Genuity
- Steve Li
Industrielle Alliance

AUDITEURS

Ernst & Young, LLP
800, René-Lévesque Ouest, bureau 1900
Montréal, Québec H3B 1X9
Canada

AGENT DE TRANSFERT

Société de Fiducie Computershare du Canada
1500, rue University, bureau 700
Montréal, Québec H3A 3S8
Canada
Tél. : (514) 982-7888

RELATIONS AUX INVESTISSEURS

Marc Jasmin, CPA, CMA
Président
Communications PMJ inc.
Tél. : (514) 231-2360
mjasmin@d-box.com

Luc Audet, CPA, CA
Chef des finances
Tél. : (450) 442-3003, poste 296
laudet@d-box.com

SITE WEB

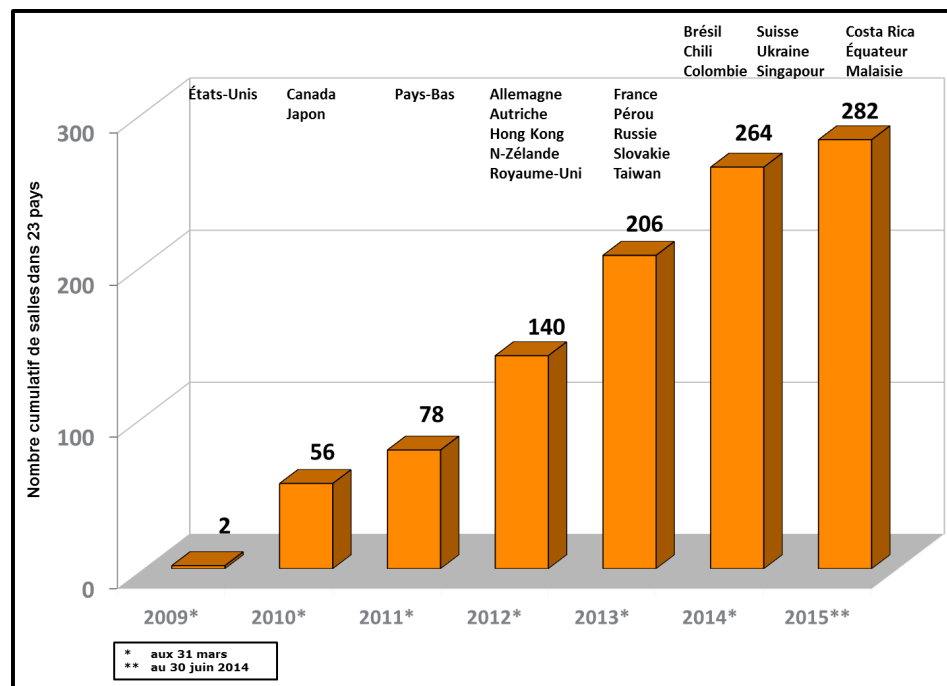
www.d-box.com

DES REVENUS EN PLEINE CROISSANCE

Année financière terminée (en milliers \$ CAN)	T1 30 JUIN	T2 30 SEPT.	T3 31 DÉC.	T4 31 MARS	TOTAL ANNÉE FINANCIÈRE
2015	4 560				
2014	3 499	4 495	4 619	4 980	17 593
2013	3 568	3 708	3 392	3 585	14 253
2012	2 409	2 030	1 810	2 583	8 832

DÉPLOIEMENT, CINÉMA EN SALLE (EN DATE DU 30 JUIN 2014)

282 SALLES CUMULATIVES INSTALLÉES OU À ÊTRE INSTALLÉES DANS LES 12 PROCHAINS MOIS DANS 23 PAYS



EN CONCLUSION

- Technologie unique et brevetée pour plusieurs applications
- Revenus en pleine croissance
- Forte croissance dans le sous-marché du cinéma en salle
 - » Modèle de licences générant des revenus récurrents
 - » Réseau croissant de partenaires internationaux
 - » Ententes à long terme avec les exploitants de salle
- Accès continu au contenu des principaux studios d'Hollywood
- Complémentarité du marché industriel, ententes signées dans des niches spécifiques
- Solide bilan pour supporter les initiatives de croissance

Mise en garde à l'égard d'énoncés prospectifs – Certaines déclarations du présent document, y compris celles qui expriment les attentes ou les estimations de la direction en ce qui a trait au rendement futur de la Société, constituent des « énoncés prospectifs » au sens des lois sur les valeurs mobilières applicables. Les énoncés prospectifs sont nécessairement fondés sur un certain nombre d'estimations et d'hypothèses qui, bien que la direction les considère vraisemblables au moment de les formuler, sont assujetties de façon inhérente à des incertitudes et à des risques importants sur les plans commercial, économique et concurrentiel. Nous avisons les investisseurs de ne pas se fier indûment aux énoncés prospectifs. Cette fiche corporative devrait être lue en combinaison avec les états financiers de la Société et le plus récent rapport de gestion, lesquels sont disponibles au www.sedar.com.