



D-BOX célèbre sa présence sur un centième écran au Canada

MONTREAL, 27 juin 2018 -- Technologies D-BOX inc. (D-BOX) (TSX:DBO), le chef de file mondial des expériences de divertissement immersif a le plaisir d'annoncer un autre tournant important de sa croissance avec l'installation de sa technologie de mouvement dans une 100e salle de cinéma au Canada.

Son incroyable succès pancanadien a débuté en 2009 avec la toute première installation des sièges D-BOX dans une salle de cinéma au *Cineplex Cinemas Queensway and VIP* d'Etobicoke, en Ontario. Coïncidant avec la sortie de la superproduction *Harry Potter et le Prince de sang mêlé*, cette première expérience a ébloui le public en l'immergeant complètement dans cette histoire épique.

Rapidement, les innovations de D-BOX attirent l'attention des autres exploitants de salle par cette technologie de mouvement sans égale, laquelle s'est ainsi retrouvée sur le radar des cinéphiles et des auditoires en quête de divertissement de très haute qualité partout dans le monde.

« L'atteinte d'une centième installation en sol canadien est extraordinaire puisque le succès que nous connaissons partout dans le monde a commencé ici il y a presque dix ans », explique Claude Mc Master, président et chef de la direction de Technologies D-BOX. « Nous réitérons nos remerciements à Cineplex d'avoir permis cette première installation et désirons exprimer notre gratitude pour la confiance accordée à D-BOX par Jean Colbert, propriétaire des cinémas de Belœil et Saint-Hyacinthe. Jean Colbert est le premier propriétaire d'un cinéma indépendant à avoir installé les sièges D-BOX au Québec, à Beloeil, en 2009. D-BOX est le principal fournisseur d'expériences de divertissement immersif dans 40 pays partout sur la planète grâce aux joueurs de l'industrie qui ont cru en nous dès 2009. »

« En dépit du fait que D-BOX était une toute nouvelle technologie en 2009, nous étions convaincus que l'adopter allait être un choix d'affaire judicieux », affirme Jean Colbert, propriétaire indépendant des cinémas de Saint-Hyacinthe et Belœil. « Nous étions particulièrement heureux de donner à une technologie locale unique et innovante sa chance de briller. Par ailleurs, quand nos clients peuvent vivre une expérience immersive exceptionnelle et que les revenus sont au rendez-vous au box-office, il s'agit-là d'une situation gagnante pour tout le monde. »

À propos de D-BOX

D-BOX redéfinit et crée des divertissements immersifs hyperréalistes en faisant bouger le corps des spectateurs et en stimulant l'imagination de ces derniers grâce à sa technologie de mouvement. Cette expertise explique les raisons pour lesquelles D-BOX a collaboré avec les meilleures entreprises du monde pour raconter des histoires captivantes. Qu'il s'agisse de films, de jeux vidéo, d'applications exploitant la réalité virtuelle, de divertissements thématiques ou de simulateurs professionnels, D-BOX a pour mission de faire vibrer le monde.

D-BOX est une société canadienne ouverte dont les actions sont inscrites à la bourse de Toronto (TSX:DBO). Elle a son siège social à Montréal et possède des bureaux à Los Angeles (États-Unis) et à Beijing (Chine). D-BOX est présente dans 40 pays et sur plus de 680 écrans au 31 mars 2018. www.d-box.com



Pour de plus amples renseignements :

TECHNOLOGIES D-BOX INC.

Violaine Boucher

Directrice des communications

450 442-3003, poste 233

vboucher@d-box.com

BRISTOL CAPITAL LTD.

Glen Akselrod

Relations avec les investisseurs

905 326 1888, poste 10

glen@bristolir.com