



D-BOX PROPULSE LES RECETTES DU BOX-OFFICE PARTOUT DANS LE MONDE LORS DU PREMIER WEEK-END DE LA SORTIE DU FILM AVENGERS : LA GUERRE DE L'INFINI

Montréal, Québec – 2 mai 2018 – Technologies D-BOX Inc. (TSX:DBO) (« D-BOX »), le chef de file mondial des expériences de divertissement immersif, est fière d'annoncer que les ventes de billets de sièges D-BOX ont fracassé des records au box-office dans presque toutes les salles de cinéma du monde à l'occasion de la première fin de semaine de diffusion du film *Avengers : La guerre de l'infini*.

Le film d'action mettant en vedette les superhéros a donné un spectaculaire coup d'envoi à la saison estivale en engrangeant des recettes au box-office de 250 M\$ en Amérique du Nord et de 380 M\$ à l'étranger pour totaliser des ventes de 630 M\$. Ces chiffres représentent la plus importante sortie mondiale d'un film et dépassent le record nord-américain de ventes établi en 2015 à 248 M\$ à la sortie du film *Stars Wars : Le Réveil de la Force*.

Le taux de fréquentation en Amérique du Nord a atteint des sommets chez les principaux exploitants de salles de cinéma dont Cineplex, Cobb, Cinemark, AMC, Cinema West et Premiere, pour n'en nommer que quelques-uns, lesquels ont profité des avantages que les sièges D-BOX offrent à leurs clients. En fait, dans certaines villes, les salles affichaient presque complet au cours du premier week-end.

« Nous sommes enchantés que les cinéphiles de partout dans le monde aient choisi D-BOX pour vivre une expérience immersive nec plus ultra en matière d'action », affirme Claude Mc Master, président et chef de la direction de D-BOX. « Et les chiffres démontrent bien que lorsqu'on veut vivre une expérience mémorable et avoir l'impression de faire partie de l'histoire rien n'équivaut l'expérience que seule D-BOX peut faire vivre. »

Avec une présence dans plus de 670 salles réparties dans 40 pays, le dernier succès au box-office témoigne de l'incroyable attrait mondial pour cette technologie de mouvement sans pareille. De plus, cette impressionnante réponse vient couronner une liste de plus en plus longue de réalisations pour ce chef de file du divertissement immersif et est de bon augure pour les projets qui suivront au cours des prochains mois.

TECHNOLOGIES D-BOX INC.

Technologies D-BOX crée des divertissements immersifs hyperréalistes en faisant bouger le corps des spectateurs et en stimulant l'imagination de ces derniers grâce à sa technologie de mouvement. Cette expertise permet à D-BOX de collaborer avec les meilleures entreprises du monde pour raconter des histoires captivantes de façon inédite. Qu'il s'agisse de films, de jeux vidéo, d'applications exploitant la réalité virtuelle, de divertissements thématiques ou de simulateurs professionnels, D-BOX a pour mission de faire vibrer le monde.

Technologies D-BOX est une société ouverte canadienne dont les actions sont inscrites à la bourse de Toronto (TSX : DBO). Elle a son siège social à Montréal et possède des bureaux à Los Angeles (États-Unis) et à Beijing (Chine). D-BOX est présente dans 40 pays et sur plus de 670 écrans. www.d-box.com

Pour de plus amples renseignements :

D-BOX TECHNOLOGIES INC.

Violaine Boucher, Relations médias

450 442-3003 poste 233

vboucher@d-box.com



Relations avec les investisseurs

Glen Akselrod, Fondateur de Bristol Capital Ltd.

905 326-1888, poste 10

glen@bristolir.com