



D-BOX CÉLÈBRE 20 ANS DE SUCCÈS

Fort de deux décennies de réalisations remarquables, ce chef de file de la technologie du mouvement est une voie d'avenir très prometteuse pour le divertissement

Montréal, Québec, 23 avril 2018 – Technologies D-BOX Inc. (TSX:DBO), chef de file mondial de l'industrie du divertissement immersif, est fière de souligner 20 années d'existence jalonnées d'une série de réalisations remarquables partout dans le monde.

D-BOX a été créée en 1998 avec la mise en marché d'un système haut de gamme de cinéma maison de pointe conçu par une équipe de designers de mouvement et d'ingénieurs. Le succès retentissant et l'engouement généralisé pour le système de mouvement ont poussé cette équipe d'intrépides maîtres à adapter leur technologie du mouvement pour les salles de cinéma. Rapidement, elle est devenue la pierre angulaire d'une réussite qui s'est multipliée aux quatre coins du monde.

Déjà pionnière puis aujourd'hui chef de file, D-BOX a consolidé sa présence sur 670 écrans répartis dans 40 pays et est désormais reconnue comme étant la référence auprès des cinéphiles avisés de tous les âges qui sont en quête d'expériences de divertissement uniques et inoubliables. Au fil des ans, D-BOX a développé des relations solides avec les plus grands studios de Hollywood. Depuis 2009, ce sont plus de 250 films qui ont été codés avec la technologie du mouvement D-BOX, incluant les succès récents de l'industrie comme Star Wars, Rapides et dangereux et Panthère noire.

La flexibilité au service de la rentabilité

La popularité de l'entreprise auprès des exploitants de salles de cinéma repose sur la fiabilité, la modularité et l'installation facile des sièges dans pratiquement tous les types d'auditoriums. De surcroît, l'augmentation garantie des ventes des différentes concessions grâce aux clients D-BOX combinée à l'accroissement des recettes au box-office ont fait en sorte que la technologie est recherchée par les propriétaires de grandes et petites salles au Canada, aux États-Unis, en Amérique du Sud, en Asie et ailleurs dans le monde. Au cours de la dernière année seulement, l'entreprise a enregistré une augmentation de 24% dans la vente de billets partout dans le monde.

Récemment, les exploitants de salles désireux de faire sortir plus de gens de leur domicile pour leur faire vivre une soirée de divertissement de haut niveau ont fait augmenter la demande des fauteuils inclinables avec mouvement D-BOX de plus de 175%. La raison? Les fauteuils inclinables D-BOX offrent la possibilité de profiter au maximum de la technologie immersive puisqu'elle permet de ressentir le mouvement partout dans son corps.

L'avenir du divertissement

L'industrie cinématographique n'est pas le seul secteur dans lequel l'entreprise a excellé au fil des ans. En réalité, D-BOX continue de gagner en popularité auprès des concepteurs de réalité virtuelle qui se servent de la technologie du mouvement pour procurer aux utilisateurs une expérience plus réaliste et éliminer l'inconfort souvent associé à la réalité virtuelle. En 2017, l'entreprise a également lancé en grande pompe la toute première expérience de réalité virtuelle D-BOX dans les salles de cinéma Cineplex Scotiabank à Ottawa.

D-BOX

D-BOX a collaboré à *NFL Times Square Experience* créée par le Cirque du Soleil; une attraction permanente présentant 188 sièges avec mouvement parfaitement synchronisé au contenu exclusif des films de la NFL. La technologie permet aux amateurs de sport de ressentir l'incroyable sensation de se trouver dans la peau d'un joueur en pleine action.

D-BOX célèbre également un autre anniversaire : un partenariat stratégique de 15 ans avec le chef de file de l'industrie Triotech qui se spécialise dans les attractions interactives multisensorielles qui fascinent des auditoires partout dans le monde. À l'occasion de leur plus récente collaboration, D-BOX est fière d'avoir contribué au développement de *The Flyer - San Francisco*, le premier cinéma volant en 3D installé au Pier 39. Cette attraction recrée une expérience de vol inédite qui tient littéralement les spectateurs sur le bout de leurs sièges avec le mouvement D-BOX. Sans surprise, le *Flyer* a été désigné par USA Today comme un des 12 manèges en parc d'attractions parmi les plus attendus cette année.

Sur la scène internationale, D-BOX a travaillé avec la compagnie CL Corporation, une entreprise innovatrice qui se spécialise dans la production de concepts de divertissement interactifs et immersifs, notamment pour les parcs d'attractions. Cette collaboration constitue un exemple de l'exceptionnelle flexibilité et de la vaste gamme de possibilités que la technologie de mouvement D-BOX peut offrir. CL Corporation a intégré la technologie de mouvement D-BOX dans 130 fauteuils inclinables dans le plus vaste théâtre à dôme 4D au monde situé dans le parc d'attractions Shinhwa en Corée du Sud. Plus récemment, D-BOX a eu l'occasion d'installer sa technologie du mouvement dans les 128 sièges du cinéma 4D de Marineland à Antibes et qui constitue le dernier projet livré par CL Corporation.

« Les réalisations que nous avons accomplies au cours des deux décennies et les incroyables possibilités qui s'offrent à nous sont de belles occasions de célébrer », affirme Claude Mc Master, président et chef de la direction de D-BOX. « Bien entendu, nous ne pourrions avoir réalisé toutes ces avancées sans le travail ardu de notre personnel qui est résolument engagé à construire notre image de marque et à nous aider à redéfinir l'expérience de divertissement partout dans le monde. Enfin, aucun remerciement ne serait digne de ce nom si nous ne mentionnions pas nos partenaires et actionnaires qui ont cru en nous dès le premier jour. »

Avec autant de succès, il n'est pas surprenant que l'avenir soit si prometteur pour D-BOX et sa technologie du mouvement unique. En allant de l'avant, l'entreprise se concentre sur la conclusion de nouveaux partenariats, le développement de projets attrayants et uniques et la création de nouvelles façons d'améliorer l'expérience en divertissement.

À propos de D-BOX Inc.

D-BOX redéfinit et crée des divertissements immersifs hyperréalistes en faisant bouger le corps des spectateurs et en stimulant l'imagination de ces derniers grâce à sa technologie de mouvement. Cette expertise explique les raisons pour lesquelles D-BOX a collaboré avec les meilleures entreprises du monde pour raconter des histoires captivantes. Qu'il s'agisse de films, de jeux vidéo, d'applications exploitant la réalité virtuelle, de divertissements thématiques ou de simulateurs professionnels, D-BOX a pour mission de faire vibrer le monde.

, D-B

D-BOX est une entreprise canadienne ouverte dont les actions sont inscrites à la bourse de Toronto (TSX : DBO). Elle a son siège social à Montréal et possède des bureaux à Los Angeles (États-Unis) et à Beijing (Chine). D-BOX est présent dans 40 pays et sur plus de 670 écrans. www.d-box.com



Pour de plus amples renseignements :

TECHNOLOGIES D-BOX INC.

Violaine Boucher
Directrice des communications
(450) 442-3003 (poste 233)
vboucher@d-box.com

RELATIONS AVEC LES INVESTISSEURS

Glen Akselrod
Founder Bristol Capital Ltd.
(905) 326-1888 (poste 10)
glen@bristolir.com