



## **TECHNOLOGIES D-BOX ET UBISOFT® S'ASSOCIENT POUR CRÉER UNE EXPÉRIENCE DE RÉALITÉ VIRTUELLE AU CENTRE D'AMUSEMENT LES LAPINS CRÉTINS**

**Montréal, Québec – 1<sup>er</sup> septembre 2016** – Le 29 août dernier, Ubisoft® invitait les familles à venir découvrir l'univers déjanté et amusant des Lapins Crétins. Situé au Méga Centre des Sources à Pointe-Claire, le Centre d'amusement Les Lapins Crétins, basé sur la célèbre franchise de jeux vidéo du même nom, propose un environnement ludique qui combine la technologie, la créativité et l'activité physique. Avec une superficie de 15 000 pieds carrés, le Centre d'amusement Les Lapins Crétins est l'endroit rêvé pour dépenser de l'énergie, vivre une expérience connectée et passer du temps en famille.

La collaboration de Technologies D-BOX (D-BOX) (TSX : DBO) avec Ubisoft a permis de concrétiser une installation permanente en réalité virtuelle qui invite les familles à vivre une expérience unique pleine de réalisme, dans l'univers des Lapins Crétins. Muni d'un casque de réalité virtuelle, les usagers pourront suivre durant quelques minutes les nombreuses frasques rocambolesques des Lapins Crétins. En combinant la fluidité des mouvements haute-fidélité du siège D-BOX combinés à l'immense talent des créateurs de contenu d'Ubisoft, ce voyage des plus immersif procurera des sensations fortes en adrénaline pour les petits et les plus grands.

### **L'expérience Lapins Crétins**

Les Lapins Crétins ont réparé un vieux sous-marin pour se rendre au Pôle Nord afin de s'approcher de la lune. Surprise : le vaisseau s'est élevé dans les airs ! En vol, ils ont abandonné les commandes pour jouer à la tague et ils ont fini par s'écraser à Montréal.

Voici un aperçu des principales activités offertes :

- La zone de réalité virtuelle D-BOX : deux chaises de réalité virtuelle pour plonger dans l'univers des Lapins Crétins.
- Le sous-marin : une zone d'activités qui met de l'avant un sous-marin réinventé qui se décline sur trois niveaux. Des obstacles, des glissades et plus encore!
- L'usine de traitement des eaux : une incursion dans les coulisses de l'usine où l'on retrouve deux piscines à balles, des canons à balles et un mur d'escalade.
- Le laboratoire : un espace pour stimuler la créativité qui propose diverses activités inspirantes dont un mur Pixel Art et des blocs de construction géants.
- La fermette : une zone thématique destinée aux bambins de 0 à 3 ans.
- Trois salles d'anniversaire thématiques : pour faire la fête avec les Lapins Crétins dans les salles Bonbons, Princesse ou Pirate.
- Une aire de restauration : un menu de qualité signé par le chef Jérôme Ferrer du restaurant Europea.
- Une boutique : une sélection de produits Lapins Crétins pour poursuivre l'expérience à la maison.

Pour plus d'information sur le Centre d'amusement Les Lapins Crétins, visitez le site Web au [www.centrelapinscretins.com](http://www.centrelapinscretins.com), les pages [Facebook](#) et [Instagram](#) et suivez le mot-clic #centrelapinscretins sur les médias sociaux.

### **À propos de Technologies D-BOX inc.**

Technologies D-BOX inc. (TSX : DBO) conçoit, produit et commercialise des systèmes de mouvement à la fine pointe de la technologie, destinés au marché du divertissement et à celui de la simulation et de la formation. Cette technologie unique et brevetée utilise des codes de mouvement programmés spécifiquement pour chaque contenu visuel et dirigés vers un système de mouvement intégré dans une plateforme, un siège ou tout autre produit. Les mouvements qui en résultent sont parfaitement synchronisés aux images défilant sur l'écran et offrent ainsi une expérience immersive d'un réalisme sans précédent.

D-BOX<sub>MD</sub>, D-BOX Motion Code<sub>MD</sub>, LIVE THE ACTION<sub>MD</sub>, ARCHITECTES DU MOUVEMENT<sub>MD</sub> et MOVE THE WORLD<sub>MD</sub> sont des marques de commerce de Technologies D-BOX inc. Les autres noms cités à titre informatif peuvent être des marques de commerce appartenant à leurs propriétaires respectifs.

### **À propos d'Ubisoft**

Ubisoft figure parmi les leaders mondiaux de la création, édition et distribution de jeux vidéo et de services interactifs. Le groupe possède un riche portefeuille de marques de renommée internationale telles que Assassin's Creed, Just Dance, Rayman, Far Cry, Watch Dogs ou encore la série de jeux vidéo Tom Clancy. Les équipes d'Ubisoft, à travers son réseau mondial de studios et de filiales de distribution, s'engagent à offrir aux joueurs des expériences de jeu originales et inoubliables sur l'ensemble des plateformes populaires, dont les consoles, mobiles, tablettes et PC. Pour l'exercice 2015-16, le CA d'Ubisoft s'est élevé à 1 394 millions d'euros. Pour plus d'information, rendez-vous sur: [www.ubisoftgroup.com](http://www.ubisoftgroup.com).

De plus amples renseignements sur Ubisoft sont disponibles sur [www.ubisoft.com](http://www.ubisoft.com).

© 2006-2016 Ubisoft Entertainment. Tous droits réservés. Lapins Crétins, Ubisoft et le logo Ubisoft sont des marques déposées d'Ubisoft Entertainment en France et/ou dans d'autres pays.

### **Coordonnées D-BOX**

Michel Paquette  
Vice-président Marketing et ventes  
[mpaquette@d-box.com](mailto:mpaquette@d-box.com)  
450 876-1227

### **Demandes média**

[media@d-box.com](mailto:media@d-box.com)

### **Coordonnées Ubisoft**

Jeyson Acevedo  
Responsable Relations Publiques, Ubisoft Canada  
[jeyson.acevedo@ubisoft.com](mailto:jeyson.acevedo@ubisoft.com)  
(514) 490-2194