

Technologies D-BOX annonce les meilleurs revenus de son histoire pour un premier trimestre

Longueuil, Québec, 11 août 2016 – Technologies D-BOX inc. (TSX:DBO), chef de file novateur de la technologie de mouvement immersive, annonce aujourd'hui des revenus de 7,7 millions \$ pour le trimestre clos le 30 juin 2016 ce qui représente une hausse de 7 % par rapport aux revenus de 7,2 millions \$ pour le trimestre clos le 30 juin 2015.

FAITS SAILLANTS FINANCIERS

- Croissance trimestrielle des revenus :
 - Revenus trimestriels en hausse de 7 % à 7 662 k \$, incluant 6 022 k \$ de ventes de systèmes et 1 640 k \$ en droits d'utilisation, de location et de maintenance dans le marché du divertissement.
- Perte nette trimestrielle de 426 k \$ comparée à un bénéfice net de 30 k \$ l'année dernière.
- BAIIA ajusté* de 439 k \$ pour le premier trimestre comparé à 1 151 k \$ l'an dernier.
- Fonds disponibles de 13 111 k \$ au 30 juin 2016 comparé à 16 454 k \$ au 31 mars 2016.

Données sur l'état consolidé du résultat net (perte nette) et du résultat global		
Pour le premier trimestre clos le 30 juin (en milliers de \$ CAD sauf pour les données par action)		
	2016	2015
Revenus	7 662	7 188
BAIIA ajusté *	439	1 151
Bénéfice (perte nette)	(426)	30
Bénéfice (perte) de base et dilué par action	(0,002)	0,000

Données du bilan consolidé		
	30 juin 2016	31 mars 2016
Trésorerie et équivalents de trésorerie	13 111	16 454

* Se référer au tableau du rapprochement du BAIIA ajusté au bénéfice net (à la perte nette) à la page suivante du présent communiqué.

FAITS SAILLANTS OPERATIONNELS

- Augmentation de 49 % des écrans installés ou prévus être installés passant de 402 en date du 30 juin 2015 à 600 en date du 30 juin 2016.
- Développement continu des activités entourant le marché du divertissement en Chine avec l'embauche de ressources locales en ventes et marketing et l'ouverture d'un bureau à Beijing.
- Dans le marché de la simulation et formation, lancement d'une deuxième génération d'actuateurs (D-BOX Gen II). Cette récente évolution des solutions de mouvement permet aux utilisateurs un degré de créativité et de flexibilité sans précédent et contribuera à l'ouverture de nouveaux marchés pour D-BOX.
- Entente de partenariat avec *The Virtual Reality Company (VRC)* afin de collaborer sur de nombreux projets futurs. VRC est un studio haut de gamme de production de contenu de réalité virtuelle basée à Los Angeles. Par le biais de ce partenariat, D-BOX sera partie prenante du processus de création d'un film et améliorera ainsi sa position dans l'échelle de création de valeur entourant la création de nouveau contenu.

Commentant les réalisations du premier trimestre, M. Claude Mc Master, président et chef de la direction de D-BOX, a déclaré : « Au-delà des résultats financiers, ce dernier trimestre a été marqué par la mise en place de nouvelles ententes stratégiques et la concrétisation de notre présence en Chine. De plus, considérant notre excellente situation financière, nous sommes avantageusement positionnés pour accélérer la pénétration de nos principaux marchés et continuer notre croissance. »

INFORMATIONS SUPPLÉMENTAIRES À L'ÉGARD DU PREMIER TRIMESTRE CLOS LE 30 JUIN 2016

L'information financière à l'égard du premier trimestre clos le 30 juin 2016 devrait être lue en parallèle avec les états financiers intermédiaires résumés consolidés non audités et le rapport de gestion en date du 11 août 2016. Ces documents sont disponibles sur le site internet www.sedar.com

PERSPECTIVES

D-BOX priorise deux axes majeurs de développement : le marché du divertissement et le marché de la simulation et formation, ceux-ci ayant chacun leurs sous-marchés respectifs. À la lumière de ses activités de développement des affaires dans ces deux marchés, D-BOX anticipe que la tendance à long terme de ses revenus devrait se maintenir. De concert avec cette croissance prévisible des revenus, D-BOX prévoit augmenter de façon graduelle le niveau de ses charges d'exploitation qui supporteront, notamment, la commercialisation de nouvelles innovations technologiques venant consolider la position de D-BOX dans certains sous-marchés spécifiques et faciliter la pénétration de nouveaux marchés. De manière générale, D-BOX vise toutefois à maintenir un BAIIA ajusté positif et entend mener ses opérations en conséquence.

Avec l'avènement du monde de la réalité virtuelle et l'expertise de D-BOX dans le domaine de la simulation immersive de mouvement, D-BOX a développé de façon active de nouvelles applications pour la réalité virtuelle et d'autres marchés clés. D-BOX est bien positionné pour devenir un acteur important dans l'industrie de la réalité virtuelle étant donné que sa technologie peut éliminer les vertiges associés quelquefois aux mouvements dans ce genre d'expériences et pourrait être le chaînon manquant qui résoudra l'un des principaux défis que la réalité virtuelle doit surmonter. Ce nouveau marché émergent apportera des changements significatifs aux sous-marchés du divertissement (c.-à-d. divertissement à domicile et cinéma en salle), en plus des applications immédiates évidentes pour la simulation et formation. D-BOX est particulièrement enthousiaste de faire partie de cette nouvelle tendance étant donné que le marché de la réalité virtuelle pourrait bientôt atteindre plusieurs milliards de dollars selon de nombreuses sources de l'industrie.

RAPPROCHEMENT DU BAIIA AJUSTÉ AU BÉNÉFICE NET (PERTE NETTE)**

L'objectif du BAIIA ajusté est d'évaluer la rentabilité et la capacité de D-BOX à générer de la trésorerie avec les activités d'exploitation. Il désigne le bénéfice net (la perte nette) avant les éléments sans effet sur la trésorerie, le gain ou la perte de change, les charges financières, les intérêts créditeurs et les impôts sur le résultat. Le tableau suivant explique le rapprochement du BAIIA ajusté au bénéfice net (à la perte nette).

	Premier trimestre clos le 30 juin	
	2016	2015
Bénéfice net (perte nette)	(426)	30
Amortissement des immobilisations corporelles	579	599
Amortissement des actifs incorporels	151	130
Amortissement des autres actifs	2	63
Radiation d'immobilisations corporelles	—	90
Charge au titre des paiements fondés sur les actions	41	57
Perte (gain) de change	(14)	159
Résultat financier (charges financières et intérêts créditeurs)	106	12
Impôts sur le résultat	—	11
BAIIA ajusté	439	1,151

** Se référer à la rubrique « Mesures non conformes aux IFRS » du rapport de gestion de D-BOX daté du 11 août 2016.

À PROPOS DE D-BOX

Technologies D-BOX inc. conçoit, fabrique et commercialise des systèmes de mouvement à la fine pointe de la technologie destinés au marché du divertissement et au marché de la simulation et formation. Cette technologie unique et brevetée utilise des codes de mouvement programmés spécifiquement pour chaque contenu visuel et dirigés vers un système de mouvement intégré dans une plate-forme, un siège ou tout autre produit. Les mouvements qui en résultent sont parfaitement synchronisés au visuel à l'écran, créant ainsi une expérience immersive d'un réalisme sans précédent.

D-BOX^{MD}, D-BOX Motion Code^{MD}, Motion Architects^{MC} et Architectes du Mouvement^{MC} sont des marques de commerce de Technologies D-BOX inc. Les autres noms sont uniquement publiés à titre indicatif et peuvent représenter des marques de commerce de leurs propriétaires respectifs.

MISE EN GARDE À L'ÉGARD D'ÉNONCÉS PROSPECTIFS

Certaines déclarations du présent document, y compris celles qui expriment les attentes ou les estimations de la direction en ce qui a trait au rendement futur de la Société, constituent des « énoncés prospectifs » au sens des lois sur les valeurs mobilières applicables. Les énoncés prospectifs sont nécessairement fondés sur un certain nombre d'estimations et d'hypothèses qui, bien que la direction les considère vraisemblables au moment de les formuler, sont assujetties de façon inhérente à des incertitudes et à des risques importants sur les plans commercial, économique et concurrentiel. Nous avisons les investisseurs de ne pas se fier indûment aux énoncés prospectifs. La Société décline par ailleurs toute intention ou obligation de mettre à jour publiquement ces énoncés prospectifs, que ce soit en raison de nouveaux renseignements, d'événements futurs ou autres.

-30-

POUR DE PLUS AMPLES INFORMATIONS, VEUILLEZ COMMUNIQUER AVEC :

M. Luc Audet
Chef des finances
Technologies D-BOX inc.
450-442-3003, poste 296
laudet@d-box.com

Relations avec les investisseurs
Marc Jasmin, CPA, CMA
Président
PMJ Communications Inc.
514-231-2360
marc@pmjcommunications.com