



POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

Cineplex Divertissement augmentera significativement son empreinte D-BOX

Le plus important exploitant de salles de cinémas du Canada accélère le déploiement de l'expérience immersive en cinéma d'un océan à l'autre

Longueuil, Québec – 7 mars 2016 - Technologies D-BOX Inc. (TSX : DBO) et Cineplex Divertissement (TSX : CGX) annoncent aujourd'hui une entente qui se traduira par l'installation de systèmes de mouvement immersifs D-BOX dans 23 salles de cinéma supplémentaires à travers le Canada. Les systèmes de mouvement D-BOX procurent une expérience cinématographique à valeur ajoutée et constituent l'une des technologies les plus courues et populaires du monde cinématographique d'aujourd'hui. Les sièges, qui peuvent être réservés à l'avance, plongent les cinéphiles en immersion complète en bougeant en parfaite synchronisation avec l'action au grand écran.

Cineplex exploite actuellement un réseau de 163 cinémas répartis dans toutes les provinces du Canada, dont 44 disposent de salles équipées de deux rangées de systèmes de mouvement D-BOX. Au cours de la prochaine année, des sièges supplémentaires seront installés dans 23 salles situées dans des communautés de l'ensemble du Canada, augmentant ainsi de plus de 50% son offre actuelle pour atteindre un total de 67 salles.

« Nous sommes très heureux de solidifier notre relation avec Cineplex, chef de file canadien dans l'exploitation de salles de cinéma et l'un des exploitants les plus prisés en Amérique du Nord » a déclaré Claude Mc Master, président et chef de la direction de Technologies D-BOX inc. « L'annonce d'aujourd'hui se veut une démonstration supplémentaire de la popularité de l'expérience D-BOX ainsi que de l'attrait de son modèle d'affaires pour les exploitants de salles de cinéma. Avec une importante présence canadienne d'un océan à l'autre et une empreinte mondiale en rapide croissance, D-BOX peut s'attendre à voir croître la notoriété de sa marque de même qu'à une croissance accélérée dans tous ses segments de marché. De plus, en raison de son positionnement unique à la convergence des mondes de la réalité virtuelle et du divertissement, D-BOX est l'un des joueurs clés qui redéfiniront le monde du divertissement et de la simulation de demain »

« Les Canadiens adorent les systèmes D-BOX, et nous sommes ravis de leur offrir l'occasion de les aimer encore davantage grâce à l'expansion de notre réseau à l'échelle du pays » a déclaré Pat Marshall, vice-présidente, communications et relations avec les investisseurs de Cineplex Divertissement. L'année dernière, les expériences cinématographiques à valeur ajoutée, incluant les systèmes de mouvements immersifs D-BOX, ont constitué près de 40 pourcent de nos revenus de billetterie, il est donc évident que les Canadiens sont à la recherche de telles alternatives lorsqu'ils vont au cinéma »,

À propos de D-BOX Technologies Inc.

Technologies D-BOX inc. conçoit, fabrique et commercialise des systèmes de mouvement à la fine pointe de la technologie, destinés au marché du divertissement et au marché industriel. Cette technologie unique et brevetée utilise des codes de mouvement programmés spécifiquement pour chaque contenu visuel et dirigés vers un système de mouvement intégré dans une plateforme, un siège ou tout autre produit. Les mouvements qui en résultent sont parfaitement synchronisés au visuel à l'écran, créant ainsi une expérience immersive d'un réalisme sans précédent.

D-BOX^{MD}, D-BOX Motion Code^{MD}, LIVE THE ACTION^{MD}, ARCHITECTE DU MOUVEMENT^{MD} et MOVE THE WORLD^{MD} sont des marques de commerce de Technologies D-BOX inc. Les autres noms sont uniquement publiés à titre indicatif et peuvent représenter des marques de commerce de leurs propriétaires respectifs.

À propos de Cineplex

Cineplex inc. (« Cineplex ») est l'une des plus importantes entreprises de divertissement au Canada et exploite l'un des réseaux de cinémas les plus modernes et les plus numériques au monde. Marque canadienne de premier rang, Cineplex mène de nombreuses activités dans divers secteurs, notamment, dans les domaines de l'exploitation de salles de cinéma, des services alimentaires, des jeux, de la programmation complémentaire (les Événements Premières loges) de Cineplex Média, de Cineplex Réseaux numériques et de vente en ligne de contenu de divertissement maison par l'intermédiaire de CineplexStore.com et d'applications intégrées dans plusieurs appareils électroniques. Cineplex est également partenaire en coentreprise de SCÈNE, le plus important programme de récompenses axé sur le divertissement au Canada.

Cineplex, dont le siège social est situé à Toronto, au Canada, exploite 163 cinémas totalisant 1666 écrans à l'échelle du pays, et accueille environ 77 millions d'invités annuellement dans les cinémas des marques reconnues suivantes : Cineplex Odeon, SilverCity, Cinémas Galaxy, cinémas Banque Scotia, Cinémas Cineplex et Cinémas Cineplex VIP. Cineplex possède et exploite également les marques UltraAVX, Poptopia et Outtakes. Les actions de Cineplex sont négociées à la Bourse de Toronto sous le symbole « CGX ». De plus amples renseignements sont disponibles à l'adresse Cineplex.com

- 30 -

COORDONNÉES POUR D-BOX :

Luc Audet, chef des finances
D-BOX Technologies Inc.
laudet@d-box.com / Tél. : 450 442-3003

Relations avec les investisseurs D-BOX
Marc Jasmin CPA, CMA, Président
PMJ Communications Inc.
marc@pmjcommunications.com / 514 231-2360



COORDONNÉES POUR CINEPLEX

Relations avec les médias : Sarah Van Lange
Directrice des communications
Sarah.VanLange@Cineplex.com, 647 287-9582

Relations avec les investisseurs : Pat Marshall
Vice-présidente des communications et relations avec les investisseurs
Pat.Marshall@Cineplex.com, 416 323-6648