



Technologies D-BOX annonce une hausse de 15 % des revenus trimestriels et une progression de 33 % des salles signées

Longueuil, Québec, 10 novembre 2015 –Technologies D-BOX inc. (TSX:DBO), chef de file dans la technologie immersive de mouvement, annonce aujourd'hui une hausse de 15 % des revenus à 5,0 M \$ en comparaison des revenus de 4,4 M \$ pour le trimestre clos le 30 septembre 2014 et une progression de 33 %, à 420, des salles signées au cours des douze derniers mois.

FAITS SAILLANTS FINANCIERS

- Croissance du chiffre d'affaires :
 - ✓ Revenus trimestriels en hausse de 15 % à 5 021 k \$:
 - Ventes du marché du divertissement : + 8 % à 3 634 k \$;
 - Ventes du marché industriel : + 39 % à 1 387 k \$.
- Perte nette de 208 k \$ pour le trimestre comparativement à un bénéfice net de 192 k \$ l'an dernier.
- BAIIA ajusté* de 132 k \$ pour le trimestre comparativement à 372 k \$ pour le même trimestre de l'an passé.
- Flux de trésorerie générés par les activités d'exploitation de 943 k \$ pour la période de six mois comparativement à une utilisation de fonds de 805 k \$ l'année dernière.
- Prêt de 5 000 k \$ reçu de la Caisse de dépôt et placement du Québec le 5 août 2015.

Deuxième trimestre et période de six-mois clos le 30 septembre (en milliers de \$CAN sauf pour les données par action)				
	Deuxième trimestre		Six mois	
	2015	2014	2015	2014
Revenus	5 021	4 354	12 209	8 914
BAIIA ajusté *	132	372	1 283	391
Bénéfice net (perte nette)	(208)	192	(178)	(1 013)
Bénéfice net (perte nette) de base et dilué(e) par action	(0,0013)	0,0012	(0,0011)	(0,0062)
Données du bilan consolidé				
	Au 30 septembre 2015		Au 31 mars 2015	
Trésorerie et équivalents de trésorerie	11 535		6 710	

* Se référer au tableau du rapprochement du BAIIA ajusté au bénéfice net (perte nette) à la page suivante du présent communiqué.

FAITS SAILLANTS OPÉRATIONNELS

- Au cours des douze derniers mois, D-BOX a augmenté de 33 % à 420 le nombre de salles signées.
- D-BOX poursuit son déploiement en Chine, un des marchés à plus forte croissance au monde, pour les exploitants de salles de cinéma. En date du 30 septembre 2015, D-BOX y comptait dix écrans comparativement à un écran installé au 30 septembre 2014. De plus, D-BOX continue activement ses activités de développement des affaires dans ce pays à fort potentiel.
- D-BOX démontre sa capacité à participer à la convergence entre la réalité virtuelle et le monde du divertissement en établissant un partenariat avec Sony Pictures Entertainment (SPE) dans le cadre du lancement du film Goosebumps. Ce partenariat servira d'importante vitrine technologique pour l'expérience immersive D-BOX dans onze villes nord-américaines.
- Progression dans le marché industriel avec l'installation de deux nouveaux sites : le *Museo Interactivo Audiovisual De Las Condes (Chile)* (www.mui.cl) et le *Richmond Olympic Experience (ROX)*, le premier membre du réseau des musées du comité international olympique situé en Amérique du Nord (www.therox.ca).

Commentant les résultats du trimestre, M. Claude Mc Master, président et chef de la direction de D-BOX, a déclaré: « Nous sommes très heureux de démontrer, encore une fois, que nos résultats du deuxième trimestre continuent d'afficher une tendance à la hausse des revenus et un BAIIA ajusté positif. Notre stratégie de croissance combinée à une solide situation financière sont de bonne augure pour les résultats des trimestres à venir. »

INFORMATIONS SUPPLÉMENTAIRES À L'ÉGARD DU DEUXIÈME TRIMESTRE ET DE LA PÉRIODE DE SIX MOIS CLOS LE 30 SEPTEMBRE 2015

L'information financière à l'égard du deuxième trimestre et de la période de six-mois clos le 30 septembre 2015 devrait être lue en parallèle avec les états financiers intermédiaires résumés consolidés et le rapport de gestion de la société en date du 9 novembre 2015. Ces documents sont disponibles sur le site internet www.sedar.com

PERSPECTIVES

D-BOX priorise deux axes majeurs de développement : le marché du divertissement et le marché industriel, ceux-ci ayant chacun leurs sous marchés respectifs. À la lumière de ses activités de développement des affaires dans ces deux marchés, D-BOX anticipe que la tendance à la hausse de ses revenus continue.

De concert avec cette croissance prévisible des revenus, D-BOX prévoit augmenter de façon graduelle le niveau de ses charges d'exploitation qui supporteront, notamment, la commercialisation de nouvelles innovations technologiques venant consolider la position de D-BOX dans certains sous-marchés spécifiques et faciliter la pénétration de nouveaux marchés. De manière générale, la Société vise toutefois à maintenir un BAIIA ajusté positif et entend mener ses opérations en conséquence.

RAPPROCHEMENT DU BAIIA AJUSTÉ AU BÉNÉFICE NET (PERTE NETTE)**

Le BAIIA ajusté fournit de l'information utile et complémentaire, permettant notamment d'évaluer la rentabilité et la capacité de la Société à générer de la trésorerie avec les activités d'exploitation. Il inclut le bénéfice net (la perte nette) et exclut ce qui suit : les éléments sans effet sur la trésorerie, le gain ou la perte de change, les charges financières, les intérêts créditeurs et les impôts sur le résultat.

Le tableau suivant explique le rapprochement du BAIIA ajusté au bénéfice net (perte nette).

(en milliers de \$)	Deuxième trimestre clos le 30 septembre		Six mois clos le 30 septembre	
	2015	2014	2015	2014
Bénéfice net (perte nette)	(208)	192	(178)	(1 013)
Amortissement des immobilisations corporelles	468	477	1 067	992
Amortissement des actifs incorporels	137	121	267	197
Amortissement des autres actifs	19	15	82	36
Radiation d'immobilisations corporelles	44	18	134	72
Gain sur vente d'immobilisations corporelles	—	—	—	(36)
Charge au titre des paiements fondés sur les actions	62	105	119	220
Gain de change	(493)	(564)	(334)	(93)
Résultat financier (charges financières et intérêts créditeurs)	103	8	115	11
Impôts sur le résultat	—	—	11	5
BAIIA ajusté	132	372	1 283	391

** Se référer à la rubrique « Mesures non conformes aux IFRS » du rapport de gestion de la Société daté du 9 novembre 2015.



À PROPOS DE D-BOX

Technologies D-BOX inc. conçoit, fabrique et commercialise des systèmes de mouvement à la fine pointe de la technologie, destinés au marché du divertissement et au marché industriel. Cette technologie unique et brevetée utilise des codes de mouvement programmés spécifiquement pour chaque contenu visuel et dirigés vers un système de mouvement intégré dans une plateforme, un siège ou tout autre produit. Les mouvements qui en résultent sont parfaitement synchronisés au visuel à l'écran, créant ainsi une expérience immersive d'un réalisme sans précédent.

D-BOX^{MD}, D-BOX Motion Code^{MD}, LIVE THE ACTION^{MD}, ARCHITECTE DU MOUVEMENT^{MD} et MOVE THE WORLD^{MD} sont des marques de commerce de Technologies D-BOX inc. Les autres noms sont uniquement publiés à titre indicatif et peuvent représenter des marques de commerce de leurs propriétaires respectifs.

MISE EN GARDE À L'ÉGARD D'ÉNONCÉS PROSPECTIFS

Certaines déclarations du présent document, y compris celles qui expriment les attentes ou les estimations de la direction en ce qui a trait au rendement futur de la Société, constituent des « énoncés prospectifs » au sens des lois sur les valeurs mobilières applicables. Les énoncés prospectifs sont nécessairement fondés sur un certain nombre d'estimations et d'hypothèses qui, bien que la direction les considère vraisemblables au moment de les formuler, sont assujetties de façon inhérente à des incertitudes et à des risques importants sur les plans commercial, économique et concurrentiel. Nous avisons les investisseurs de ne pas se fier indûment aux énoncés prospectifs. La Société décline par ailleurs toute intention ou obligation de mettre à jour publiquement ces énoncés prospectifs, que ce soit en raison de nouveaux renseignements, d'événements futurs ou autres.

-30-

POUR DE PLUS AMPLES INFORMATIONS, VEUILLEZ COMMUNIQUER AVEC :

M. Luc Audet
Chef des finances
Technologies D-BOX inc.
450-442-3003, poste 296
laudet@d-box.com

Relations avec les investisseurs
Marc Jasmin, CPA, CMA
Président
PMJ Communications Inc.
514-231-2360
marc@pmjcommunications.com