



Technologies D-BOX annonce un bénéfice net et un BAIIA ajusté trimestriel et annuel records

Longueuil, Québec, 19 juin 2015 – D-BOX Technologies inc. (TSX:DBO), chef de file novateur de la technologie de mouvement, annonce aujourd'hui des revenus de 20,6 millions \$ pour l'exercice clos le 31 mars 2015 ce qui représente une hausse de 17 % en comparaison des revenus de 17,6 millions \$ pour l'exercice clos le 31 mars 2014.

FAITS SAILLANTS FINANCIERS

- Croissance des revenus:
 - ✓ Revenus trimestriels en hausse de 34 % à 6 680 k \$.
 - ✓ Revenus annuels en hausse de 17 % à 20 588 k \$
- Bénéfice net trimestriel et annuel records:
 - ✓ Bénéfice net de 850 k \$ pour le trimestre comparé à une perte nette de 43 k \$ lors de la même période de l'an dernier; et
 - ✓ Perte nette de 478 k \$ pour l'exercice financier comparé à une perte nette de 1 589 k \$ l'an dernier.
- BAIIA ajusté* trimestriel et annuel records :
 - ✓ BAIIA ajusté de 713 k \$ pour le trimestre comparé à 382 k \$ pour la même période de l'an dernier; et
 - ✓ BAIIA ajusté de 1 304 k \$ pour l'exercice financier comparé à 957 k \$ l'an dernier.
- Fonds disponibles de 6 710 k \$ au 31 mars 2015, inchangés en comparaison du 31 mars 2014.

Quatrième trimestre et exercice clos le 31 mars (en milliers de \$CAN sauf pour les données par action)				
	Quatrième		Exercice	
	2015	2014	2015	2014
Revenus	6 680	4 980	20 588	17 593
Bénéfice net (perte nette)	850	(43)	(478)	(1 589)
BAIIA ajusté *	713	382	1 304	957
Bénéfice net (perte nette) de base par action	0,0052	(0,0003)	(0,0029)	(0,0097)
Bénéfice net (perte nette) dilué(e) par action	0,0051	(0,0003)	(0,0029)	(0,0097)
Données du bilan consolidé				
	Au 31 mars 2015		Au 31 mars 2014	
Trésorerie et équivalents de trésorerie	6 710		6 717	

* Se référer au tableau du rapprochement du BAIIA ajusté à la perte nette à la page suivante du présent communiqué.

FAITS SAILLANTS OPERATIONNELS

- Déploiement stratégique et continu de notre technologie de mouvement auprès des exploitants de salles de cinéma au cours de l'exercice financier :
 - ✓ Augmentation de 52 % des écrans installés ou prévus être installés dont 49 supplémentaires au quatrième trimestre, pour un total de 401 écrans.
 - ✓ Croissance importante avec Cinemark USA pour 20 écrans supplémentaires et 50 autres avec Cinemark International en Amérique Centrale et du Sud.
 - ✓ Avancées significatives auprès de Cineplex, chef de file du cinéma en salle au Canada, lequel a doublé le nombre de salles installées, passant de 21 à plus de 40.
 - ✓ Percée en Chine continentale, marché connaissant la plus forte progression à l'échelle mondiale, où D-BOX a inauguré deux nouvelles salles.
- Dans le marché industriel, D-BOX a accéléré ses efforts de développement des affaires et s'est positionnée de façon stratégique auprès de joueurs-clés, tout particulièrement dans le sous-marché de la simulation et de la formation. En plus de recevoir de nouvelles commandes de clients à fort potentiel, D-BOX a mis en marché une nouvelle génération de systèmes avant-gardistes de systèmes de mouvement.

Commentant les réalisations du trimestre et de l'année, M. Claude Mc Master, président et chef de la direction de D-BOX, a déclaré: « Nous sommes très heureux des résultats obtenus pour le trimestre et l'exercice financier 2015 qui démontrent une croissance soutenue de notre chiffre d'affaires et nous a permis de réaliser notre meilleur bénéfice net et BAIIA ajusté de notre histoire. Cette tendance à la hausse de nos revenus valide le plan stratégique que nous avons ciblé, ce qui est de bon augure pour la prochaine année. »

INFORMATIONS SUPPLÉMENTAIRES À L'ÉGARD DE L'ANNÉE FINANCIÈRE ET DU QUATRIÈME TRIMESTRE CLOS LE 31 MARS 2015

L'information financière à l'égard du quatrième trimestre ainsi que pour l'année financière clos le 31 mars 2015 devrait être lue en parallèle avec les états financiers consolidés et le rapport de gestion de la société en date du 18 juin 2015. Ces documents sont disponibles sur le site internet www.sedar.com

PERSPECTIVES

D-BOX priorise deux axes majeurs de développement : le marché du divertissement et le marché industriel, ceux-ci ayant chacun leurs sous marchés respectifs. À la lumière de ses activités de développement des affaires dans ces deux marchés, D-BOX anticipe que la tendance à la hausse de ses revenus devrait se maintenir.

De concert avec cette croissance prévisible des revenus, D-BOX prévoit augmenter de façon graduelle le niveau de ses charges d'exploitation qui supporteront, notamment, la commercialisation de nouvelles innovations technologiques venant solidifier la position de D-BOX dans certains sous-marchés spécifiques et faciliter la pénétration de nouveaux marchés. De manière générale, la Société vise toutefois à maintenir un BAIIA ajusté positif et entend mener ses opérations en conséquence.

RAPPROCHEMENT DU BAIIA AJUSTÉ AU BÉNÉFICE NET (PERTE NETTE) **

L'objectif du BAIIA ajusté est d'évaluer la rentabilité et la capacité de la Société à générer de la trésorerie avec les activités d'exploitation. Il désigne le bénéfice net (la perte nette) avant les éléments sans effet sur la trésorerie, le gain ou la perte de change, les charges financières, les intérêts créditeurs et les impôts sur le résultat.

Le tableau suivant explique le rapprochement du BAIIA ajusté au bénéfice net (à la perte nette).

	Exercice clos le 31 mars		Quatrième trimestre clos le 31 mars	
	2015	2014	2015	2014
Bénéfice net (Perte nette)	(478)	(1 589)	850	(43)
Amortissement des immobilisations corporelles	1 844	2 018	311	489
Amortissement des actifs incorporels	392	290	74	75
Amortissement des autres actifs	72	180	13	112
Radiation d'immobilisations corporelles	178	78	96	(45)
Gain sur vente d'immobilisations corporelles	(36)			
Charge au titre des paiements fondés sur les actions	409	617	84	183
Gain de chance	(1 151)	(667)	(763)	(391)
Résultat financier (charges financières et intérêts créditeurs)	36	21	11	3
Impôts sur le résultat	38	9	37	(1)
BAIIA ajusté	1 304	957	713	382

** Se référer à la rubrique « Mesures non conformes aux IFRS » du rapport de gestion de la Société daté du 18 juin 2015.



À PROPOS DE D-BOX

Technologies D-BOX inc. conçoit, fabrique et commercialise des systèmes de mouvement à la fine pointe de la technologie destinés au marché du divertissement et au marché industriel. Cette technologie unique et brevetée utilise des codes de mouvement programmés spécifiquement pour chaque contenu visuel et dirigés vers un système de mouvement intégré dans une plate-forme, un siège ou tout autre produit. Les mouvements qui en résultent sont parfaitement synchronisés au visuel à l'écran, créant ainsi une expérience immersive d'un réalisme sans précédent.

D-BOX^{MD}, D-BOX Motion Code^{MD}, Motion Architects^{MC} et Architectes du Mouvement^{MC} sont des marques de commerce de Technologies D-BOX inc. Les autres noms sont uniquement publiés à titre indicatif et peuvent représenter des marques de commerce de leurs propriétaires respectifs.

MISE EN GARDE À L'ÉGARD D'ÉNONCÉS PROSPECTIFS

Certaines déclarations du présent document, y compris celles qui expriment les attentes ou les estimations de la direction en ce qui a trait au rendement futur de la Société, constituent des « énoncés prospectifs » au sens des lois sur les valeurs mobilières applicables. Les énoncés prospectifs sont nécessairement fondés sur un certain nombre d'estimations et d'hypothèses qui, bien que la direction les considère vraisemblables au moment de les formuler, sont assujetties de façon inhérente à des incertitudes et à des risques importants sur les plans commercial, économique et concurrentiel. Nous avisons les investisseurs de ne pas se fier indûment aux énoncés prospectifs. La Société décline par ailleurs toute intention ou obligation de mettre à jour publiquement ces énoncés prospectifs, que ce soit en raison de nouveaux renseignements, d'événements futurs ou autres.

-30-

POUR DE PLUS AMPLES INFORMATIONS, VEUILLEZ COMMUNIQUER AVEC :

M. Luc Audet
Chef des finances
Technologies D-BOX inc.
450-442-3003, poste 296
laudet@d-box.com

Relations avec les investisseurs
Marc Jasmin, CPA, CMA
Président
PMJ Communications Inc.
514-231-2360
marc@pmjcommunications.com