



## Technologies D-BOX annonce des revenus de 5 millions \$ pour son dernier trimestre

Longueuil, Québec, le 12 février 2015 – Technologies D-BOX inc. (TSX:DBO), chef de file novateur de la technologie de mouvement, annonce aujourd'hui des revenus de 5,0 millions \$ pour son troisième trimestre clos le 31 décembre 2014 en comparaison de revenus de 4,6 millions \$ pour le trimestre clos le 31 décembre 2013.

### FAITS SAILLANTS FINANCIERS

- Revenus trimestriels de 4 994 k \$ en hausse de 8 % comparés à l'an dernier : croissance de 25 % à 3 450 k \$ pour le marché du divertissement et baisse de 17 % à 1 544 k \$ pour le marché industriel.
- Progression de 31 % des salles de cinéma équipées de systèmes D-BOX MFX depuis un an avec 297 salles installées à travers le monde. Au 31 décembre 2014, le carnet de commande comptait 55 salles dont plus de 35 pourront être livrées et installées au prochain trimestre.
- Perte nette trimestrielle de 315 k \$ et BAIIA ajusté\* de 200 k \$ pour le trimestre.
- Flux monétaires provenant de l'exploitation avant variation des éléments du fonds de roulement de 460 k \$ pour les neuf premiers mois de l'exercice.

Troisième trimestre et période de neuf mois clos le 31 décembre (en milliers de \$CAN sauf pour les données par action)				
	Troisième trimestre		Neuf mois	
	2014	2013	2014	2013
Revenus	4 994	4 619	13 908	12 613
BAIIA ajusté*	200	333	591	575
Perte nette	(315)	(352)	(1 328)	(1 546)
Perte nette de base et diluée par action	(0,0019)	(0,0021)	(0,0081)	(0,0094)
Données du bilan consolidé				
	Au 31 déc. 2014	Au 30 sept. 2014	Au 31 mars 2014	
Trésorerie et équivalents de trésorerie	4 512	5 038	6 717	

\* Se référer au tableau du rapprochement du BAIIA ajusté à la perte nette ci-après.

### FAITS SAILLANTS OPÉRATIONNELS

- Nouvelle entente avec Cinemark, la troisième chaîne de cinéma en importance aux États-Unis avec 4 473 écrans, pour le déploiement de 20 écrans dans des marchés importants aux États-Unis, ce qui portera à 24 le nombre d'écrans avec cette chaîne aux États-Unis. À ce jour, le nombre de salles installées ou à être installées à l'échelle nationale et internationale s'élève à 366 dont 72 salles en commande.
- Au cours du trimestre, D-BOX a développé de nouveaux produits, fruit de ses investissements en recherche et développement, dont :

**Pour le marché du cinéma en salle** – Le lancement d'un nouveau système de mouvement à deux places permettant à D-BOX de pénétrer de nouveaux marchés.

**Pour le marché du divertissement à domicile** – Le lancement d'un nouveau contrôleur universel HEMC (*Home Entertainment Motion Controller*) permettant de synchroniser le code de mouvement avec le contenu visuel, qu'il provienne d'un dispositif de stockage de données numériques (DVD, Blu-ray<sup>MD</sup>, disque dur) ou d'une diffusion en continu (streaming) en ligne par le biais de Netflix<sup>MD</sup>, Apple TV<sup>MD</sup>, YouTube<sup>MD</sup> ou tout site Internet offrant du contenu visuel.

**Pour le marché industriel** – La poursuite de la commercialisation du nouvel actuateur de 3 pouces offrant une plus grande variété de possibilités de mouvement, une plus longue portée et une force de levée accrue. Cet actuateur est adapté particulièrement aux besoins des marchés de la formation et de la simulation industrielle et a été développé et testé avec des clients.

Commentant les réalisations du trimestre, M. Claude Mc Master, président et chef de la direction de D-BOX, a déclaré : « Nous sommes très heureux de la progression des affaires depuis le début du troisième trimestre qui a été marqué par la signature de 55 nouvelles salles de cinéma. Nous avons également procédé au lancement d'un nouveau système de mouvement à deux places qui nous permettra de pénétrer de nouveaux marchés et le lancement d'un nouveau contrôleur universel HECM pour le divertissement à domicile. Ces réalisations contribueront très certainement à la croissance future de la Société. »

## INFORMATIONS SUPPLÉMENTAIRES À L'ÉGARD DU TROISIÈME TRIMESTRE ET DE LA PÉRIODE DE NEUF MOIS CLOS LE 31 DÉCEMBRE 2014

L'information financière à l'égard du troisième trimestre et de la période de neuf mois clos le 31 décembre 2014 devrait être lue en parallèle avec les états financiers intermédiaires résumés consolidés non audités et le rapport de gestion de la société en date du 11 février 2015. Ces documents sont disponibles sur le site internet [www.sedar.com](http://www.sedar.com)

### PERSPECTIVES

D-BOX priorise deux axes majeurs de développement : le marché du divertissement et le marché industriel, ceux-ci ayant chacun leurs sous-marchés respectifs. À la lumière de ses activités de développement des affaires dans ces deux marchés, des investissements reliés à de nouveaux produits et à la vigueur de son carnet de commande en fin de trimestre, D-BOX anticipe que la tendance à la hausse de ses revenus devrait se maintenir. De concert avec cette croissance prévisible des revenus, D-BOX prévoit augmenter de façon graduelle le niveau de ses charges d'exploitation dont notamment les frais de vente et marketing et de recherche et développement qui supporteront notamment la commercialisation de nouveaux produits. De manière générale, la Société vise toutefois à maintenir un BAIIA ajusté positif et entend mener ses opérations en fonction de cet objectif.

### RAPPROCHEMENT DU BAIIA AJUSTÉ AU BÉNÉFICE NET (PERTE NETTE)\*\*

Le BAIIA ajusté permet d'évaluer la rentabilité et la capacité de la Société à générer de la trésorerie avec les activités d'exploitation. Il désigne le bénéfice net (la perte nette) avant les éléments sans effet sur la trésorerie, le gain ou la perte de change, les charges financières, les intérêts créditeurs et les impôts sur le résultat.

Le tableau suivant explique le rapprochement du BAIIA ajusté au bénéfice net (perte nette).

	Troisième trimestre clos le 31 décembre		Neuf mois clos le 31 décembre	
	2014	2013	2014	2013
<b>Perte nette</b>	<b>(315)</b>	(352)	<b>(1 328)</b>	(1 546)
Amortissement des immobilisations corporelles	541	492	1 533	1 529
Amortissement des actifs incorporels	121	71	318	215
Amortissement des autres actifs	23	38	59	68
Radiation d'immobilisations corporelles	10	86	82	123
Gain sur vente d'immobilisations corporelles			(36)	
Charge au titre des paiements fondés sur les actions	105	143	325	434
Gain de change	(295)	(150)	(388)	(276)
Résultat financier (charges financières et intérêts créditeurs)	14	1	25	18
Impôts sur le résultat	(4)	4	1	10
<b>BAIIA ajusté</b>	<b>200</b>	333	<b>591</b>	575

\*\* Se référer à la rubrique « Mesures non conformes aux IFRS » du rapport de gestion de la Société daté du 11 février 2015.



## À PROPOS DE D-BOX

Technologies D-BOX inc. conçoit, fabrique et commercialise des systèmes de mouvement à la fine pointe de la technologie destinés au marché du divertissement et au marché industriel. Cette technologie unique et brevetée utilise des codes de mouvement programmés spécifiquement pour chaque contenu visuel et dirigés vers un système de mouvement intégré dans une plate-forme, un siège ou tout autre produit. Les mouvements qui en résultent sont parfaitement synchronisés au visuel à l'écran, créant ainsi une expérience immersive d'un réalisme sans précédent.

D-BOX<sup>MD</sup>, D-BOX Motion Code<sup>MD</sup>, Motion Architects<sup>MD</sup> et Architectes du Mouvement<sup>MD</sup> sont des marques de commerce de Technologies D-BOX inc. Les autres noms sont uniquement publiés à titre indicatif et peuvent représenter des marques de commerce de leurs propriétaires respectifs.

## MISE EN GARDE À L'ÉGARD D'ÉNONCÉS PROSPECTIFS

Certaines déclarations du présent document, y compris celles qui expriment les attentes ou les estimations de la direction en ce qui a trait au rendement futur de la Société, constituent des « énoncés prospectifs » au sens des lois sur les valeurs mobilières applicables. Les énoncés prospectifs sont nécessairement fondés sur un certain nombre d'estimations et d'hypothèses qui, bien que la direction les considère vraisemblables au moment de les formuler, sont assujetties de façon inhérente à des incertitudes et à des risques importants sur les plans commercial, économique et concurrentiel. Nous avisons les investisseurs de ne pas se fier indûment aux énoncés prospectifs. La Société décline par ailleurs toute intention ou obligation de mettre à jour publiquement ces énoncés prospectifs, que ce soit en raison de nouveaux renseignements, d'événements futurs ou autres.

-30-

## POUR OBTENIR DES RENSEIGNEMENTS SUPPLÉMENTAIRES, COMMUNIQUEZ AVEC :

Luc Audet  
Chef des finances  
Technologies D-BOX inc.  
450-442-3003, poste 296  
[laudet@d-box.com](mailto:laudet@d-box.com)

Relations avec les investisseurs  
Marc Jasmin, CPA, CMA  
Président  
PMJ Communications Inc.  
514-231-2360  
[marc@pmjcommunications.com](mailto:marc@pmjcommunications.com)